

3類型	鉱工業品及びその生産技術	番号	5
地域資源名	福岡の清酒	認定日	平成20年 7月31日
地域	朝倉市	所管省庁	財務省、農林水産省、経済産業省

事業名: 蜂蜜を原料とする蜂蜜酒(ミードという)の新製品開発と販路拡大

会社名: 株式会社篠崎

所在地: 福岡県朝倉市比良松185

連絡先: TEL: 0946-52-0005

H P: <http://www.shinozaki-shochu.co.jp/index.html>

FAX: 0946-52-2165

事業概要(新たな活用の視点)

・清酒醸造技術のひとつである「長期低温発酵法」を活用し、天然原料である蜂蜜を素材に用いた人類最古の酒と言われるミード(蜂蜜酒)を開発し、販路開拓を行う。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・ミードは、人類最古の酒と言われるほど古くからある酒であり、欧米ではヘルシーな酒として飲用されているが、国内においては、ほとんど普及されてなく、国内での生産もまばらな状況。

・食の多様化に伴い、酒類も多様化が求められ、蜂蜜を原料とするミードは、健康志向・本物志向の気運が高い消費者層に愛飲される期待は高い。

◆市場性

・国内に流通するミードの多くは輸入品であり、国産のミードは希少価値が高い。

・味覚的にはワインや果実酒が競合商品となると想定され、消費者の健康志向が強い中、蜂蜜を原料とするミードは市場確保にも期待ができる。

◆販路

・ワインや果実酒を好む女性を主な購買層とした販路展開を目指すとともに、結婚式場等お祝い事のギフト商品等の市場参入も図る。



私たちは、いま、世界をめざして日本の酒類を製造しようと決意しています。

【日本酒の醸造工程】

【同社の既存商品の例】



地域資源における関係事業者との連携

- ・原料とする蜂蜜は地元の養蜂場から調達する。
- ・醸造技術の核となる酵母の研究について大学と連携して開発を行う。