

3類型	観光資源	番号	8-26-005
地域資源名	久住高原、七里田温泉、 長湯温泉	認定日	平成26年7月7日
地域	大分県竹田市	所管省庁	国土交通省・経済産業省

**事業名：“国内有数”の久住高原と炭酸水素塩泉を活用した、心と身体  
健康改善滞在型ヘルスツーリズムプログラムの開発と販路開拓**

会社名：株式会社レゾネイト

所在地：大分県竹田市久住町  
大字有氏字広内1773番地

連絡先：TEL:0974-76-1223  
FAX:0974-76-1460

H P: <http://www.resonate.co.jp/>

**事業概要(新たな活用の視点)**

阿蘇くじゅう国立公園の中心に位置する“国内有数”の久住高原や久住地域独特の炭酸濃度の高い炭酸水素塩泉を活かした、専門家の指導監修による4つのプランと、それらを組み合わせた本格的で付加価値の高い新たな滞在型ヘルスツーリズムプログラムを開発し、新たな観光需要の開拓による宿泊客拡大と久住地区の地域活性化に繋げる。

<滞在型心身健康改善ヘルスツーリズムプログラムの4プラン(要素)>

●炭酸水素塩泉利用の温泉入浴プラン ●健康ダイエットメニュー&健康低糖スイーツ ●健康ダイエット乗馬&アクティビティプラン ●ホース&森林セラピープラン

**売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)**

◆競争力

地元の温泉療法医、(社)日本ダイエット協会、森林やホースセラピー等の専門家の指導監修による、信頼性と付加価値の高い新たな滞在型ヘルスツーリズムプログラム。「炭酸水素塩泉入浴」や「セラピー」等の4つの要素を組み合わせたヘルスツーリズム商品は九州初。また、各インストラクターの指導アドバイスで、高い“顧客満足度”を提供。さらに、3日間の女性層向けから長期滞在志向のシニア層にも対応。

◆市場性

ヘルスツーリズムの潜在市場規模は4兆円以上。シニア層の健康志向も国の「健康寿命の延伸」で益々高まると予測。女性層やメタボ症候群のダイエットニーズは高く市場規模も大きい。セラピーや癒し等の潜在ニーズもあり、リラクゼーション分野の市場規模は2020年には推計5.7兆円に拡大が見込まれる。

◆販路、PR

自社HPでの販売、自社クラブ会員、大手企業健保組合や旅行会社での販売及び外国人への販売等。また、新商品の認知度向上のため地元自治体や各種メディアと連携した積極的なパブリシティも展開。

**地域資源における関係事業者との連携**

(株)レゾネイトと久住・長湯地区の主要旅館が中心となり「久住高原健康ダイエットツーリズム研究会」を設置し、地元の病院や観光施設、NPO等と連携し、自治体や支援機関等の支援を得て事業を推進。



炭酸水素塩泉利用  
入浴プラン



健康ダイエットメニュー  
&健康低糖スイーツ



健康ダイエット  
アクティビティプラン



セラピープラン