

3類型	鉱工業品及びその生産技術	通巻番号	8-19-013
地域資源名	温泉水・温泉泥	認定日	平成19年10月12日
地域	大分県竹田市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

**事業名：世界屈指の炭酸泉を利用した飲用・長湯温泉水(仮称)の商品開発事業
(おいしく飲みやすい超硬水のミネラルウォーターの開発)**

会社名：有限会社ラムネ温泉倶楽部

所在地：大分県竹田市直入町長湯7676-2

連絡先：TEL：0974-75-2620

H P：<http://www.lamune-onsen.co.jp/>

FAX：0974-75-2620

事業概要(新たな活用の視点)

・産地・地域の現状と課題 ・事業着手の経緯

全国でも珍しい炭酸泉が湧出する直入地域では、昔から温泉水を飲むという文化があった。

その温泉を利用する方の自宅でも気軽に長湯の水を飲みたいとの要望から、商品開発に着手した。

・地域資源の強みと新たな活用視点の導入

長湯温泉水は日本に輸入されているミネラルウォーターと遜色なく、世界的にも稀有なミネラル成分を有している。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・新商品、新サービスのコンセプト

世界的にも稀有なミネラル分を有した超硬水ミネラルウォーターという特殊性をもった商品。

・競合製品との優位性

ミネラルウォーターの超硬水市場は、海外商品と比較して、流通コストが低く抑えられることから、価格優位性がある。

◆市場性

・市場ニーズ、市場規模

ミネラルウォーター市場は着実に拡大し、輸入量も拡大中。

◆販路

・販路開拓方針

超硬水をキーワードに通販、インターネット、量販店等での販路開拓を行い、域外での販売促進を図る。

地域資源における関係事業者との連携

・公設試験場や組合、行政、NPO等との連携

商品開発段階で大分大学との連携。

・産地の活性化につながる取組

商工会等と協力し、売上の一部を地域の活性化のために還元する。



<商品イメージ>