

3類型	農林水産物	番号	1
地域資源名	県産大豆(フクユタカ)	認定日	平成22年1月29日
地域	福岡県飯塚市	所管省庁	農林水産省・経済産業省

事業名：「賞味期限180日の木綿豆腐」と「ヨーグルト風豆腐」の商品開発と販路開拓

会社名：株式会社中牟田商店

所在地：福岡県飯塚市上三緒1-27

連絡先：TEL:0948-22-1714

FAX:0948-22-8505

事業概要(新たな活用の視点)

・県産大豆「フクユタカ」を活用し開発した、長期保存商品「賞味期限180日の木綿豆腐」と、食感を限りなくヨーグルトに近づけた「ヨーグルト風豆腐」の販路開拓を行うと共に、改良品や用途別商品等の試作・開発を行い、商品の付加価値向上に取り組む。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・長期保存が可能な木綿豆腐は類がなく、また、従来の長期保存豆腐(絹ごし豆腐)と比較し、生食以外にも調理用として活用できる利点がある。
- ・ヨーグルト風豆腐は、豆腐本来の風味を活かしながらヨーグルト状の固さを実現し、そのまま食べる以外に、調味料等と混ぜて使う等、豆腐の新しい用途への広がりがある。

◆市場性

- ・賞味期限180日の木綿豆腐は、長期保存可能な特性を活かし、日本食材への関心が高まっている海外の外食・市販市場を中心に、国内でも交通が不便な地区や遠洋等向け食品市場が想定される。
- ・ヨーグルト風豆腐は、メニューの変化を求める介護食・病院食市場に加え、新たなメニュー開発を常時行っている外食産業においても新たな業務用素材としての利用が見込まれる。

◆販路

- ・賞味期限180日の木綿豆腐は、既に販売実績のあるアメリカでの量的拡大に加え、アジアや離島・山の家での市場開拓を狙う。
- ・ヨーグルト風豆腐は、国内での給食用メニューとして医療食卸等への提案すると共に、食べ方の提供により居酒屋向け食材としても販路開拓を図る。

地域資源における関係事業者との連携

- ・地元大豆農業者と大豆栽培技術・情報の提供を行うと共に、福岡県中小企業団体中央会とは各種支援機関との連絡調整を連携して行う。



【賞味期限180日の木綿豆腐】



【ヨーグルト風豆腐】