

3類型	農林水産物、 鉱工業品及びその生産技術	通巻番号	8-19-017
地域資源名	きんかん、へべす、マンゴー、かんしょ、 ちりめんじゃこ(シラス干し)	認定日	平成19年10月12日
地域	宮崎県日向市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名: 宮崎県産きんかん(完熟きんかん)・へべす・マンゴー、かんしょ・ちりめんじゃこ(シラス干し)などの農水産物等を使用した手作りのおまんじゅうの開発・販売

会社名: 有限会社宮崎エース食品  
連絡先: TEL: 0982-54-5155  
FAX: 0982-54-5158

所在地: 宮崎県日向市日知屋17148番地17  
H P: <http://miyazakiacefood.co.jp/>

### 事業概要(新たな活用の視点)

全国一の生産高を誇る宮崎完熟「金柑」などをフレッシュな状態で加工できる産地の優位性を最大限に活かし、甘さ、香り、形状をそのまま閉じ込めるとともに、自社開発の独特な皮の開発を図り、類似商品にはない通年型販売商品を開発、販売する。

現在、完熟きんかんを使用した「金柑丸」を試行販売中。



(試行販売中の「金柑丸」)  
完熟きんかん(サイズ2L:糖  
度18以上)を使用

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

既に試行販売中の「金柑丸」に使用の金柑は、金柑の最高級ブランドである高千穂産の完熟きんかん「たまたま」(サイズ2L:糖度18以上)を使用するなど、産地の優位性を活かした商品開発を行っている。

今後、商品開発予定の新商品「宮崎の宝物(仮称)」も宮崎県産の安心・安全な素材こだわり、類似商品にはない商品を開発、販売予定。

#### ◆市場性

・全国の主婦層をターゲットに百貨店、空港販売店などで試食販売を行い安心、安全と地域の知名度が急速に高まりつつある宮崎ブランド活かした市場開拓戦略を予定している。

#### ◆販路

・百貨店、空港販売店など。  
・航空会社も新商品として期待し、空港での販売に意欲を示している。

### 地域資源における関係事業者との連携

・原材料の安定供給、安全性の確保を図るため産地のJA(高千穂等)と連携。  
・食品アドバイザー連携した商品開発を実施。

