

3類型	鉱工業品	通巻番号	8-29-005
地域資源名	カステラ	認定日	平成29年8月10日
地域	長崎県諫早市	所管省庁	経済産業省

## 事業名:「カステラ」を活用した海外向けスイーツの開発と販路開拓

会社名:株式会社 菓秀苑森長(法人番号4310001009229) 所在地:長崎県諫早市38番地30号  
【共同申請者:株式会社 わかたむ(法人番号 4010401095543)】

連絡先: TEL: 0957-21-2121  
FAX: 0957-21-2122

H P : <http://www.kashuen-moricho.co.jp>

### 事業概要(地域産業資源の活用)

異国から伝わった菓子が、形状を変えて日本でカステラとして定着した。その完成度をベースに、他地域他国の文化を融合させた新しいカステラを開発する。第一はベトナム、次にタイでの市場を開拓し、その他各国でカステラ文化を広めていく。

本事業の取り組みを通じて「長崎カステラ」のブランド化を図るものである。



【地域産業資源:カステラ】

### 新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

#### ◆市場性

タイやベトナムなどでは、安心・安全のイメージが強い日本食へのニーズが高まっており、スイーツ市場においても同様の傾向が見られる。本事業では単に日本ブランドというだけでなく、現地の文化や嗜好を踏まえた商品開発を行うことで、新たなスイーツとして需要が見込まれる。



【ベトナム産コーヒーを使ったコーヒーカステラ】

#### ◆需要の開拓の方針

海外の富裕層向けに現地高級ショッピングモールや百貨店での新たな需要の開拓を行う。また、国内においても既存販路を中心に、外国人観光客向け商品を展開するとともにECサイトでの販売も構築する。

#### ◆商品の特性

現地における一般的なお菓子と比較し、そのフワフワとした食感は需要が十分見込める。糖度を抑えたり フルーツ感を出したり、現地の好みを反映させることで、百貨店等でのケーキに替わる新しいスイーツとして新たな菓子市場を創造できる。



【タイ向けいちごチーズ生カステラ】

### 地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

諫早商工会議所から補助金や物産等での支援や、諫早市役所よりふるさと納税等への採用や他地域での取り組み支援を受けながら、長崎カステラのブランド化に取り組む。同時に長崎留学生研究会を活用し、異文化を理解しながら商品開発に生かしていく。また海外では現地商社との共同開発や販売ルートを使って、販路拡大を目指す。