

3類型	農林水産物	番号	08-20-032
地域資源名	鶏	認定日	平成21年2月20日
地域	大分県大分市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：烏骨鶏から交配した県産新地鶏「おおいた冠地どり」を用いた「地どりの一夜干し」等商品開発と販路拡大

会社名：株式会社学食

所在地：大分県大分市賀来北2丁目13-3

連絡先：TEL：097-549-0188

H P：<http://www.toriten.jp/>

FAX：097-549-0187

事業概要(新たな活用の視点)

・国内初の烏骨鶏から三元交配し作出された「おおいた冠地どり」の特長であるうま味に優れて柔らかい肉質を活かした「一夜干し」と「岩塩焼き」の商品開発と販路拡大に取り組む。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・「おおいた冠地どり」の一夜干し、岩塩焼きは、簡便性と味わいの両方を充足するだけでなく地鶏の高級感も兼ね備えており、理想的な中間用食材といえる。

◆市場性

・地鶏は、産地の見えるこだわり商品としての注目度は極めて高い。
・ギフト市場においても、低価格帯商品へのシフトが見込まれる中、安くて美味しい「おおいた冠地どり」に対するニーズは非常に高い。

◆販路

・展示会の出展や専用ホームページ等を活用して、既存販路先のスーパー、量販店に加え、コンビニエンスストア等に販路を拡大する。

地域資源における関係事業者との連携

・原料の作出と改良等は、大分県農林水産研究センター畜産試験場と連携し、商品の開発等は、大分県産業科学技術センターやマスタブロイラー、ぶんご銘醸(株)等と連携する。

【おおいた冠地どり】



【おおいた冠地どりを使った加工品】

