

# 記入例

## 地域産業資源活用事業計画に係る相談依頼表(事前評価表)

相談日 平成〇〇年△月×日

支援機関名: ○△×□商工会

事業名	※専門用語は避け顧客の観点からみてわかりやすい名称へ。売りとなるキーワードがあれば盛り込む。
-----	--

活用資源名	〇〇焼	活用資源の地域名	〇〇市、〇〇町
-------	-----	----------	---------

### 【申請者】

①名称: (株)〇〇産業 ②所在地: 〇〇市〇〇区〇〇1-1 ③代表者(役職、氏名): 代表取締役 事業 始 ④担当者(所属、役職): 〇〇部〇〇課 課長 (氏名): 〇〇×× ⑤連絡先(TEL): (FAX): (E-mail): ⑥ URL: http://	⑦資本金: 30,000千円 (内大企業からの出資額: 〇千円) ⑧従業員数: 23人(他にパート等 18人) ⑨業種: 〇〇製造業 ⑩設立: 昭和〇〇年4月 ⑪決算月: 3月
⑫事業内容: 〇〇焼きの製造販売	
⑬前期売上高: 230,180千円	
⑭主な取扱(販売)商品等(売上構成): 〇〇60%、△△30%、××10%	
⑮取引金融機関: ○×銀行△□支店	

### 【共同申請者】(適宜追加)

①名称: ②所在地: ③代表者(役職、氏名): ④担当者(所属、役職): (氏名): ⑤連絡先(TEL): (FAX): (E-mail): ⑥ URL: http://	⑦資本金: 千円 (内大企業からの出資額: 千円) ⑧従業員数: 人(他にパート等 人) ⑨業種: ⑩設立: 年 月 ⑪決算月: 月
⑫事業内容:	
⑬前期売上高: 千円	
⑭主な取扱(販売)商品等(売上構成):	
⑮取引金融機関:	

※申請者等の数により欄を追加してください。

※商品等の説明用に写真や絵を貼っていただいても結構です。

※箇条書きや比較表等を用いるなどにより簡潔に記述してください。

1. 活用する地域資源とその地域の現状はどうなっていますか？

当地域は、〇〇〇に関して、100数十年に及ぶ歴史を有し、国の伝統的工艺品産地の指定やこれまで5名の人間国宝を輩出するとともに、昨年度の全国生産額の約3割を占めるなど我が国屈指の〇〇産地である。最近の〇〇産地の状況としては・・・という状況にあり、・・・という課題がある。この中で、当社は、××年の会社設立以来、当地域で主として☆☆関連企業からの仕様に基つき◇◇を製造してきたが、前述の産地の各企業と同様、中国等からの輸入品との競合により取引価格の低下傾向が続いており厳しい経営下にあることから、付加価値のとれる自社ブランド製品の開発・販売を悲願としてきた。

2. 地域資源の活用によりどのような商品・サービスを提供されますか？

本事業では、これまでの取り組みを踏まえて、▲▲向けに◎◎について、複数の大手流通企業やインターネットを活用した通信販売チャネルを開拓し、全国に市場を拡大することを目指す。また、ブランド力を高めるため、顧客に対する製品のアフターサービスシステムの構築にも取り組む。

3. その商品・サービスを開発するのに不可欠な、その地域資源の特徴は何ですか？

本事業は、地域産業資源★★の特徴である〇〇する際に、□□や▽▽という性質を利用して、△△を製造販売しようとするものであるが、地域産業資源★★が指定されている◎◎県▽▲市、□◇町に跨る地域において、△△を製造するために、地域産業資源★★の□□と▽▽をとともに活用するという取り組みは、本事業を除きこれまで着手されていない。  
ただし、□□という性質については、◇◇を造るにあたって活用された事例はある。一方、▽▽という性質については、地域産業資源でもある★★の製造の他の用途に活用された事例はない。

4. 貴社がその商品・サービスの事業化を目指すきっかけは何ですか？

5年程前に大手量販店の取引先企業から▲▲向けに◎◎ができないかとの依頼があった。早速、社内で検討した結果、地域産業資源である△△という特長を生かして、類似する従来製品にない◆◆と■■という機能を付加した製品の開発に着手し、2年前に試作品の開発に成功し、大手量販店の取引先企業を通じた試売をしてきた。

5. 新たな地域資源の活用の視点はどのような点ですか？

本製品の販売対象とする市場には、××年の□□統計によると、全国に〇〇千社が参入しているが、本事業は、当地域の地域産業資源である◎◎の特徴である◇◇を活かして△△という機能を付加させた。

6. 類似品との差別化はどう図りますか？品質・機能上の優位性があれば、市場調査(比較)データを添付して下さい。

当該市場に参入している企業のうちこの機能に近い機能を有している企業は、□□社に絞られてくる。このうちの代表的な企業の製品と表1に示すように同市場への訴求項目に関して、比較検討すると、機能Aでは、・・・、機能Bでは・・・となっている。また、生産コストやアフターサービスについても・・・であり、これらの結果を総合すると本事業の製品◎◎は、他の競合品、類似品と比べても競争力があり、一定の市場を確保することが期待できる。

本事業の製品〇〇と競合品等との比較検討表

	機能A	機能B	満足度	生産コスト	アフターサービス
当社製品	○m/h	◇	%	円/個	???
他社A製品	△m/h	◇	%	円/個	???
他社B製品	▽m/h	◇	%	円/個	???
他社類似C製品	□m/h	◇	%	円/個	???

出典] 機能A、Bについては、〇〇研究所依頼試験  
満足度について、(株)△△調査に依頼し、無作為抽出で全国5千人を対象に調査

7. どのようなお客様(最終顧客)を想定していますか？その想定理由、課題等はどのようなことですか？

本事業で製造・販売する◎◎は、従来の類似製品に求められる××という機能だけでなく、▽▽及び環境配慮という観点からの訴求力も有している。このため、商品等の購買におけるLOHASなどの健康や環境への配慮する層が、急速に増加しており、〇〇市場の増加を上回るペースで市場を確保することが見込まれる。

8. その商品・サービスはどのように開発しますか？

現在の製品で試行販売をしているが、顧客から◎◎の点から××の要望が高いことから、その改良について、補助金を活用しながら◎◎公設試の指導を仰ぎながら当該年次の早い段階で目処をつけるよう着手する。

9. その商品・サービスを何処で、どのように販売するかのお考えは？

大手の量販店〇〇を通じて、販売に着手し、〇〇の同業他社にも営業を行う。当面は、当社の社長を中心に取り組むが、パートナーとなる販社も探し、全国への展開を目指す。さらに、インターネット等を通じた直接、販売についても検討する。

10. その商品・サービスの実施体制について、外部からの協力・連携含めお聞かせ下さい。(開発・生産・販売)

2年度目から着手し、改良改善を加えてきたアフターサービスの提供手法、体制について、総点検を行い、更なる顧客満足度の向上を図る。

11. 目指す売上目標額はいくらですか？その達成時期はいつ頃を想定されていますか？

5年後の当社全体売上を11億円(前期実績10億円)とし、そのうち、本事業により少なくとも5千万円以上の売上を上げるとともに、現在の売上高営業利益率8%を10%に高める。

12. この事業により地域に対してどのような貢献が出来ますか？

今回の事業計画実施により地元での新たな雇用及び地域ブランドの創出や同資源活用による地元経済の発展に寄与することが出来る。

13. 法律に基づく事業認定の目的及びご希望支援策をお聞かせください。(複数可)

<input type="radio"/>	補助金(試作、実験、研究会、マーケティング、市場調査等に係る経費)
<input type="radio"/>	会社・事業PR
<input type="radio"/>	融資(政府系金融機関による融資制度)
	信用保証(中小企業信用保険法、食品流通構造改善促進法の特例)
<input type="radio"/>	設備投資減税

14. 事業化ステージをお聞かせください。

試作段階	商品化準備段階	試販段階	本格販売中
	<input checked="" type="radio"/>		

15. 事業計画実施期間

平成〇〇年△月×日 ~ 平成〇〇年△月×日 (5年間)

16. 売上・利益計画

(単位:千円、%)

区 分	申請者		共同申請者( )	
	直近期末	5年後	直近期末	年後
	(〇〇年△月期)	(〇〇年△月期)	( 年 月期)	( 年 月期)
企業全体の売上高	230, 180	250, 180		
内、当事業の売上高	0	20, 000		
内、当事業の域外売上高	0	19, 800		
企業全体の営業利益高	16, 000	17, 500		
内、当事業の営業利益高	0	1, 400		

17. 資金計画

項 目	申請者		共同申請者( )	
	有	無	有	無
設備投資の予定	投資予定	<input checked="" type="radio"/>		
	主な投資内容	製造機器		
	投資予定金額	3, 000千円		千円
補助金活用予定	活用予定	<input checked="" type="radio"/>		
	主な活用内容	試作品開発		
	補助金予定額	3, 000千円		千円

~個人・企業情報の保護について~

中小企業基盤整備機構では、「個人情報保護法」に基づき、ご記入いただいた個人・企業情報について適切な管理に努めてまいります。従って、当該個人情報の第三者への提供または開示はいたしません。ただし、お客様の同意がある場合および法令等に基づき、要請された場合には当該個人情報を提供できるものとします。また、企業情報並びに、アドバイスにより知り得た機密事項についても同様に取り扱います。