

地域産業資源活用事業

3類型	鉱工業品	通巻番号	8-29-007
地域資源名	鶏汁	認定日	平成29年10月13日
地域	大分県豊後大野市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：鶏汁の製法と地域素材を掛け合わせた無添加レトルトスープ等の開発・販路開拓

会社名：株式会社成美 所在地：大分県豊後大野市犬飼町柴北1099番地2
 (法人番号3320001015268)
 連絡先：TEL：097-579-7177 H P：http://narumi-oita.com/
 FAX：097-579-7178

事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源「鶏汁」の特徴である、「素材そのものの旨みを引出して封じ込める」調理方法を活用し、大分県内食材のレトルトスープとスープの製法を活かした万能調味料「スープソース」を開発・販路開拓することで、鶏汁の認知度が高まり、地域の他の中小企業社312社や素材生産農業者への波及効果が期待される。



【地域産業資源 鶏汁】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

スープ市場は、利便性と品質の両立を求める客層の増加により需要が伸びるとされており、本事業の製品は、利便性に加え多様な素材、プレミアム商品、健康志向(化学調味料不使用等)を求める観点からの訴求力も有ることから、開発する新商品の市場性はあると見込まれる。

◆需要の開拓の方針

利便性と安心感を求める共働き家庭や未婚者・高齢者等の単身世帯価格よりも品質を重視する富裕層を販売ターゲットとし、首都圏を中心とした土産店・セレクトショップ、宅配・通販等の販路に加え、飲食店店頭販売、海外等新たな需要の開拓を行う。

◆商品の特性

鶏汁の調理方法の特徴を用いて地域素材の味を引き出し、化学調味料無添加・素材の豊富感・常温保存という機能を付加させた本事業の製品は、惣菜チェーンの冷蔵商品や素材感に欠ける大手メーカーの商品等、他の競合品、類似品と比べても競争力がある。



【開発商品例】



【豊富なレシピ】

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

販売・資金計画の安定化や事業者マッチングの観点から投資運用業の大分ベンチャーキャピタル(株)が協力者として参加するとともに大分県豊肥振興局、豊後大野市、大分県商工会連合会、豊後大野市商工会等との連携のもと、本事業を通じた地域雇用の拡大を行う等、地域貢献にまい進する。