



**わずか5年の間に  
業界誌No.1の支持を  
獲得するメーカーへ。**

平成14(2002)年6月、  
ビーウィズはMÉS(Mobile  
Electronics Show  
において世界初となる偏芯コー  
ンスピーカーシステム「コン  
フィデンス」を発表し、鮮烈  
デビューを果たす。トゥイ  
ター、ミッドウーファー、サ  
ブウーファーのすべてのユニッ  
トに偏芯構造、同一振動板素材、  
同一磁気回路を採用し、既存  
のカーオーディオ概念を覆す  
音楽再生能力を実現した。  
「コンフィデンス」は発売か  
らわずか3カ月で業界誌  
No.1の支持を獲得している。

ビーウィズはこれにとどま  
ることなく、翌年には車室内  
音響特性測定器「ジーク」を  
開発。車室内の音質保証がで  
きるメーカーを目指す。

**技術革新を重ねて躍進。  
今後は販路拡大と  
ブランド戦略を展開！**

平成16年には、次世代オー  
ディオ機「ミラーメディアMM1」  
を発表。これは、ルーム  
ミラーに装備するという斬新な  
メモリーオーディオシステムで、  
優れたデザインと革新的な技術  
を有する製品に与えられる世界  
的な賞「イノベーションアワ  
ード」受賞に至った。

その後も技術革新を重ね、発表

(上) 偏芯コーンスピーカー。  
卓越した音楽再生能力を実現。  
(中) 「Mirror Media MM-1」。  
革新技術を集めたシステム。  
(下) 平成20年2月「大阪オー  
トメッセ」で「Mirror Station  
AZ-2」を発表。クラシック、  
ロックといったジャンルを問  
わず、車室内において原音を  
忠実に再現する自社製オー  
ディオがフルラインで完成。

した製品は次々とイノベーション  
アワードを受賞、業界誌No.1  
支持獲得という快挙を成す。そ  
して平成19年、「東京モーター  
ショー」で世界最高峰のデジタ  
ルプロセッサ搭載DAコン  
バーター「ミラーステーションA  
Z-1」を発表。今後は見本市  
に積極的に展示するなど海外を  
も視野に販路拡大を図る。



**デモカーに「ベントレー」を擁す、  
世界最高峰技術を有するメーカー。**

輸入販売代理店からメーカーへ業態  
転換。この5年間で国内高級カーオー  
ディオ市場に参入し、専門誌より業界  
No.1の評価を得る。平成14(2002)年  
に発表した世界初となる偏芯コー  
ンスピーカーシステムをはじめ、開発製品  
はいずれもこれまでのカーオーディオの  
概念を覆した。平成19年にデジタルプ  
ロセッサ搭載DAコンバーターを発表  
したことで、車室内で原音を忠実に再現  
するフルラインが揃った。ベントレー、  
マセラティといったデモカーを擁し、販  
路拡大、ブランド戦略を展開中だ。



神谷ゆう子さん、吉田麻衣子  
さん/ビーウィズキャンペーン  
ガール。平成20年2月開  
催の「大阪オートメッセ」な  
どで本年度ビーウィズのブラ  
ンドイメージ向上を担う。

Company Info.

ビーウィズ 株式会社  
佐賀県鳥栖市今泉町2249-4  
TEL.0942-85-0839  
http://www.bewith.co.jp



世界初となる偏芯コーンスピーカーシステム  
「Confidence」。この開発を皮切りに業界誌No.1  
支持を獲得するなど、業界に革新をもたらす。

[佐賀県・鳥栖市]

**世界一の車載用最高級オーディオシステムの販路開拓**

**ビーウィズ 株式会社**



○活用する地域資源：自動車部品

平成14(2002)年に世界初  
となる偏芯コーンスピーカーシステ  
ム「コンフィデンス」を発表し、  
カーオーディオ業界に革新をもた  
らしたビーウィズ。この5年で  
業界高級機No.1のポジション  
を獲得し、その後も技術革新を  
重ねて躍進。世界的な認知度を  
高めるなか、高級デモカーを擁し、  
海外シテ拡大を視野に徹底した  
ブランド戦略を展開中だ。

**カーオーディオ業界の  
既存概念を打ち崩し、  
かつてない音質を実現。**