

3類型	農林水産物	通巻番号	5-19-018
地域資源名	福井米	認定日	平成19年12月14日
地域	福井県大野市	所管省庁	農林水産省・経済産業省

事業名: 福井米を用いた、業界初の健康志向米菓シリーズの、開発・新チャネル網での域外販売事業

会社名: 株式会社吉村甘露堂

所在地: 福井県大野市木本90字19-1

連絡先: TEL: 0779-64-1928

H P: <http://www.tokusuke.com/>

FAX: 0779-64-1073

事業概要(新たな活用の視点)

・福井県は、コシヒカリ発祥の地であり、全国有数の米どころの1つである。その福井県の中でも生産高、農業人口ともに奥越地域が上位を占めている。しかしながら、奥越地域は兼業農家が多く、昨今の米の国内消費の落ち込みや価格の低迷により、様々な課題を抱えている。

・平成18年、福井県と健康長寿商品の共同開発に着手し、発芽玄米を用いた健康長寿商品の開発に成功した。

・産地が見えるように「福井米100%」と原料を限定、福井米の特徴である「粘りと甘み」を活かし、健康志向の「発芽玄米おかき ギャバプラス」と新しい製品(チョコおかき・雑穀あられ)の開発・販売を行う。



【福井県大野市の本社工場】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・環境庁指定『名水百選』に選ばれた大野の水とその水によって育まれた大野上庄産の福井米、越前海岸産の海水塩、100%ひまわり油のみの完全無添加の天然素材を用いることで、消費者に安心感を供与する。通常洋菓子に付加される人工的に精製されたγ-アミノ酪酸(通称:GABAギャバ)とは異なり、本商品は発芽の際に得られる天然のギャバを含んでいる。

◆市場性

・健康志向食品市場は、2007年には1兆2000億円規模になると予測されており、中でも機能成分を添加、強化された健康食品市場は5000億円を超える成長市場である。

◆販路

・本事業では、「健康志向」をキーワードに20~40代の女性を主たるターゲットに新たな販売チャネルを開拓する。



【上下: 発芽玄米健康おかき ギャバプラス】



地域資源における関係事業者との連携

・主原料の福井米については地元農協、副素材(塩・チョコなど)については地元福井県の商社を通じて大手メーカーの研究機関と開発を行う。

・その他専門的事案については、福井県食品加工研究所等公的研究機関と協力体制を構築する。