

3 類型	鉦工業品	通巻番号	5-25-006
地域資源名	織物	認定日	平成25年10月16日
地 域	京都府京丹後市	所管省庁	経済産業省

事業名：“螺鈿テキスタイル” “レザーテキスタイル”の開発・販売

会社名：民谷織物 所在地：京都府京丹後市丹後町三宅312
 連絡先：TEL：0772-75-0978 HP：http://yamatou-orimono.com/tangosilk
 FAX：0772-75-1955 /tamiya_raden/tamiya_index.html

事業概要（新たな活用の視点）

- ・本事業では、当社の得意とする引箔技法を応用した新素材“螺鈿テキスタイル”と“レザーテキスタイル”の事業化を目指す。
- ・既に独自性の高い新素材として海外大手高級ブランドメーカーから注目を浴び、具体的な提案や発注を受けるなど、高い評価が得られている。この実績をもとに“螺鈿テキスタイル”“レザーテキスタイル”を海外大手ブランドメーカー向けに用途拡大、市場拡大に取り組むとともに、国内市場向けには両素材を活用したブレザー、ジャケット、ネクタイ、バッグなどのオリジナル商品を開発し、他社にないオリジナル性の高いブランド商品として提供する。



“螺鈿テキスタイル”



“レザーテキスタイル”

売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

◆競争力

- ・“螺鈿テキスタイル”は、貝殻が持つ真珠層の自然の輝きを織物として活かすため、独自技術で糸に加工し、シルクを織り込んだ高級感のある新素材であり、“レザーテキスタイル”は、レザーをシルクと製織することで従来のレザー素材にはなかった通気性、軽さ、意匠性を実現した新規性の高い製品である。

◆市場性

- ・ここ数年、機能性とデザイン性を両立した素材が注目され、独自性の高い素材に対するニーズが高まっている。特に、海外における高級品市場はさらに成長を続け、今後も市場拡大が予想されており、当社製品も独自性が高く高級感のある新素材として、多くの海外大手ブランドメーカーからサンプル提供や具体的な提案、発注を受けている。

◆販路

- ・当社では既に直接ブランドメーカーとの窓口を持っていることから、今後もこれらのネットワークを活かして海外高級ブランドメーカーへのアプローチを継続することで売上拡大を進める。自社オリジナル商品についても取引のある百貨店やセレクトショップでの販売を行う計画である。



自社オリジナル商品“螺鈿バック”

地域資源における関係事業者との連携

- ・京都府織物・機械金属振興センターと連携し品質向上を図り、京丹後市商工会には販路開拓支援や事業PRの協力を仰ぐ。