

3 類型	観光資源	通巻番号	5-28-004
地域資源名	京都丹後鉄道、琴引浜の鳴き砂、山陰海岸国立公園、小天橋、経ヶ岬（灯台）、丹後大國「食のみやこ」、袖志の棚田 他 ※1	認定日	平成28年10月14日
地 域	京都府宮津市	所管省庁	経済産業省、国土交通省

事業名：京都丹後鉄道で巡る「丹鉄旅育」と「訪日旅行者向け体験型鉄道旅行」サービスの開発・提供

会社名：WILLER TRAINS株式会社（1120001185166） 所在地：京都府宮津市字鶴賀2065-4
WILLER TRAVEL株式会社（2120001068469） 大阪府大阪市北区大淀中1-1-88-600
WILLER ALLIANCE株式会社（1010401060384） 東京都新宿区西新宿2-6-1
連絡先：TEL：0772-25-2323 HP（代表者）：http://trains.willer.co.jp/index.html
（代表者）FAX：0772-25-2380

事業概要（地域産業資源の活用）
京都丹後鉄道と路線バス等を使った海の京都、山陰海岸ジオパークへの旅を通して、子どもたちが問題発見や問題解決能力の育成、思考や理解の基盤づくりなど豊かな人間性や価値観の形成を目的とした新たな教育旅行を提案する。また訪日旅行、国内一般旅行では、都市型観光に飽きたリピーターのニーズに応えるべく、自由に自分だけの旅行行程が作れる専用アプリを使った新サービスも開始する。
丹後王国1300年の歴史や自然、伝統産業などを学び楽しめる「体験型鉄道旅行」で訴求する。

【旅育・体験型鉄道フリーパス】

※イメージ

【京都丹後鉄道】


新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

- ◆市場性
関西に増加する訪日旅行者や教育旅行市場が求める地方観光や体験交流型観光のニーズに合致し、また移動（交通）をセットとした市場性の高い商品となっている。
- ◆需要の開拓の方針
ニーズの把握や需要開拓に至る教育旅行の専門家や地元高校などと連携が図れており、これらの協力者からの助言を活かしつつ、国内大手旅行会社やWEB販売によって販路を開拓する。
- ◆商品の特性
旅行そのものを教育と捉え、地域の特性を活かした教育旅行コンテンツを提供する。訪日旅行では、利用者が求める交通とアクティビティなどを自由に組み合わせ可能なサービスとする。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

【代表申請者】 WILLER TRAINS(株) 事業主体 旅育・体験型鉄道旅行全般の企画 列車の運行、路線バスほかとの 乗継調整、フリーパスの企画販売	【共同申請者】 WILLER ALLIANCE(株) 旅育システムの効果検証 販路開拓・プロモーション指導
	WILLER TRAVEL(株) 各種アプリの開発指導 フリーパス・アクティビティの販売

【協力者】
株式会社日本旅行・丹後海陸交通株式会社
全但バス株式会社・京都交通株式会社
旅育プログラムの開発・販売
フリーパスの開発等

【地域連携者】
旅育推進協議会・京都府立網野高等学校
旅育見守隊・京都府商工会連合会
旅育プログラムの開発・宿泊施設・観光施設の紹介・安全管理ほか

※1 野間谷溪谷、山陰海岸ジオパーク、夕日が浦海岸の夕日、兜山、天橋立、養老漁港（定置網体験）、丹後由良海岸、京都府立丹後海と星の見える丘公園、知恵の輪、宮津おどり、和火、伊根町伊根浦伝統的建造物群保存地区、ちりめん街道、赤れんが博物館、若狭湾国定公園、福知山城、山陰道（細野峠）、コウノトリの生息地