

3類型	観光資源	通巻番号	5-20-036
地域資源名	兵庫県立淡路香りの公園・伊弉諾神宮	認定日	平成21年2月12日
地域	兵庫県淡路市	所管省庁	経済産業省、国土交通省

## 事業名：伊弉諾神宮と共生した「夫婦の郷”淡路”絆ツーリズムプログラム」と観光関連商品の開発・販売

会社名：ウエストコーストぐんげ商店街  
協同組合

所在地：兵庫県淡路市郡家621番地

連絡先：TEL：0799-85-0606

FAX：0799-85-0603

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・西洋では結婚式の周年記念にもう一度ドレスを着て牧師の前で再度愛を誓い合う式や、写真を撮ってアルバムに残すという習慣がある。
- ・夫婦円満の象徴として、縁結び、子授、安産を祈願する若い参拝客も訪れる伊弉諾神宮と連携し、夫婦や家族を対象に気軽に夫婦・家族円満を願う誓いと記念証明書、記念写真を組み込んだプログラムや若いカップルを対象に恋愛成就を願い誓い合うバレンタイン等の絆ツーリズムプログラムの開発と提供を行う。
- ・また淡路島の地域特性を活かして「円満健康ウォーク」「めおと漁師」「くにくみの郷料理作り」「オリジナルお香作り」等、地場産業を組み入れた体験プログラムの開発を行う。



【伊弉諾神宮】

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

- ・商店街協同組合が主体となることにより、顧客を通年にわたり迎えるため「ご縁」「きずな」をテーマとした「円満横丁(仮称)」を同神宮駐車場内に設け、地域の資源と地場産業を活用したオリジナルグッズや地元食材を活かした食の提供も行う。

#### ◆市場性

- ・体験・参加型で地域独自の魅力や地元の人々との交流ができる「ニューツーリズム」が注目を集めており、多くの利用が見込まれる。

#### ◆販路

- ・観光博覧会や展示会旅行会社へのアプローチをはじめ、地元マスコミ等へ積極的に働きかけるとともに、インターネットなどによって、全国に情報発信する。

### 地域資源における関係事業者との連携

- ・市や地域の団体・コンサルタントなどと連携して、観光振興によるまちづくりへ向けた取組を行う。また伊弉諾神宮との連携はもとより、旅館・民宿や漁業組合などとの連携によって、広域での観光客受け入れ体制を強化する。



【伊弉諾神宮】