

3 類型	鉋工業品	通巻番号	5 - 2 2 - 0 0 3
地域資源名	プリント染色	認定日	平成 2 2 年 6 月 1 5 日
地 域	京都府京都市	所管省庁	経済産業省

事業名：プリント染色、整理加工仕上げの一貫技術を活かし高機能性を付加した、「伝統柄をモダンに復刻したデザイン生地及び関連製品」の開発・製造・販売

会社名：高橋練染株式会社 所在地：京都府京都市右京区山ノ内宮脇町1-1
 連絡先：TEL：075-802-3111 FAX：075-841-8912 HP：http://seisuke88.com

事業概要（新たな活用の視点）

・約150年前の京都西陣の意匠をもとにして新たなデザインを生み出し、企画デザインから製造、販売の全てを一貫して手がける独自ブランド「seisuke88」を立ち上げ伝統とモダンが融合した京都のファクトリーブランドとして一定の評価を得てきた。

・長年の整理加工業で培った独自のテキスタイル加工技術を活かし、消臭・抗菌・防カビ・防汚・超撥水などの高い機能性を付加した「伝統柄をモダンに復刻したデザイン生地」を開発し、made in JAPAN、made in KYOTOにこだわった、トータルライフスタイルブランドとして展開する。

・本事業では、製品アイテムに応じたユーザーベネフィット機能性（防汚、消臭、抗菌、防カビ、超撥水など）を付加した「伝統柄をモダンに復刻したデザイン生地」を開発し、受託加工も含めアパレル向け生地販売及び衣料、身の回り品（バッグ、帽子、雑貨など）インテリアファブリック全般などの製品に展開していく。



【開発復刻柄】



【試作袋物】

売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

競争力

・付加価値加工技術に不可欠な抗菌、消臭薬液「ミネバ」を使用し、他社類似機能商品は光触媒でUV光が必要だが、「ミネバ」は光を必要としない無光触媒であり、暗所でも機能し、高い抗菌作用がある。

市場性

・健康意識の高まりや環境に配慮したエコ意識の高まり、またユーザーベネフィットとしての機能性のある付加価値製品に対するニーズが高い。

販路

・展示商談会を通じてのクライアント作り、アンテナショップ展開、またNetビジネスの構築により、国内のみならず海外への販路開拓を行う。

地域資源における関係事業者との連携

・縫製や加工は地域周辺の協力工場と連携し、また抗菌・防臭については京都市産業技術研究所繊維技術センターの指導を受け連携を図る予定である。