

| | | | |
|-------|-----------|------|--------------------|
| 3 類型 | 農林水産物 | 通巻番号 | 5 - 2 1 - 0 3 9 |
| 地域資源名 | 兵庫米、大豆 | 認定日 | 平成 2 2 年 2 月 1 6 日 |
| 地 域 | 兵庫県多可郡多可町 | 所管省庁 | 農林水産省、経済産業省 |

事業名：八千代で栽培した兵庫米と兵庫産大豆を使った「いなりご飯（寿司、おこわ、炊き込み）」の開発と販売

会社名：有限会社忠正商店

所在地：兵庫県多可郡多可町八千代区

連絡先：TEL：0795-38-0271

大和658-1

FAX：0795-38-0242

事業概要（新たな活用の視点）

・当地域は、約300年の伝統を持つ凍り豆腐の特産地であり当社はその伝統を継承し、地域の良質な水で豆腐・油揚げ作りを行っている。

・本事業では、植物性有機肥料を用いた減農薬特別栽培農法により生産した特別栽培コシヒカリを使用し、当社の経営資源である豆腐・油揚げ製造技術を活かしハリ・味染み・ツヤ・香ばしさが高く・食感の良い、いなりご飯専用の油揚げを使用した「いなりご飯」を開発・販売する。



【箱いなりご飯】

売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

競争力

・開発するいなりご飯は、安全管理・品質管理するため原材料から製品化まで一貫生産している。

・新しい冷凍技術を利用することで冷凍保管・流通が可能となり、解凍後も作りたての味わい・食感・風味を保っている。

市場性

・総務省の「家計調査年報」より、1世帯当たりの調理食品の支出額は年々増加しており、特に主食的調理食品（弁当類・すし・おにぎりなど）の支出は右肩上がりに増加している。

・直近のテイクアウト寿司商品の市場規模は約6,000億円程度であり、ここ数年の推移は微増傾向にある。

販路

・本事業の特性である地域の味を活かすため、地域の消費者を主たるターゲットとして、販路の開拓を行う。

・また、地域物産イベントへの出展を経て地域の観光スポット、商業施設及び全国の消費者向けにインターネット販売を行う。



【巻きいなりご飯】

地域資源における関係事業者との連携

・地元で特別栽培米を生産する農園事業者や地域の伝統料理研究事業者等との連携を図り、より付加価値向上を推進する。