

3類型	鉱工業品	通巻番号	5-28-016
地域資源名	靴下(パンティーストッキング・タイツ含む)	認定日	平成29年2月3日
地域	奈良県広陵町	所管省庁	経済産業省

**事業名: 裸足感覚で使用できる屋外用靴下の開発・製造・販売  
～スーパー繊維の編み立て技術で実現～**

会社名: 昌和莫大小株式会社(1150001012870)

連絡先: TEL: 0745-55-0415  
FAX: 0745-55-0457

所在地: 奈良県北葛城郡広陵町大字百済 1369-1  
HP: <http://www.showameriyasu.co.jp>

**事業概要(地域産業資源の活用)**

「人間が本来持っている脚の力(機能)を活かす裸足での生活」が見直されている今、裸足感覚のシューズと裸足の中間的なポジションでスポーツ(ウォーキング、ランニング)やエクササイズ等の屋外運動時の使用目的に、高い企画・製品化力、独自の編み立て技術での生産力を活かし、裸足感覚に近い屋外用”はだし靴下”の開発・製造・販売を行うことで、高付加価値製品や新たな分野への進出を図る。さらに、広陵町地域の靴下の高度な技術・高品質を日本全国、グローバルに発信していくことで、奈良県の靴下産業の活性化を図ることも目標としている。

**新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)**

◆市場性

超高強力ポリエチレン繊維“イザナス”を撚糸加工技術と自社開発の特殊な編み立てで実現した強固な靴下は、100km以上の走行の耐久性があり、裸足感覚に近いフィット性を確保しており、ベアフットランニングメンバーから高い評価をえている。使用者の目的に沿った商品の多様化で市場性を強化する。

◆需要の開拓の方針

幼稚園・小学校等のはだし教育“足育”の現場や、本来人間の持つ筋力の低下を、体の使い方や足裏にある身体のバランスをつかさどる器官を強化し、より快適に運動を行う生活者などに、指導委員によるイベント・セミナーなどの啓蒙活動を通じて情報発信を行うことで販路開拓を行う計画である。

◆商品の特性

スタンダード(ソール薄地)タイプは、屋外使用で足裏が怪我をしないよう強固で耐久性があるが、足裏にある身体のバランスをつかさどる器官を強化するため、薄く編み立てした製品で子供・大人用がある。ビギナー(ソール多層)タイプは、足裏にクッションを入れ、衝撃を緩和した製品で大人用のみである。各タイプともサイズやカラーを揃え、多くの使用者に対応させる。スタンダードタイプにはプロフェッショナル用があり、走行距離の延長や時間短縮を図る開発に取り組み、満足度を高めた製品を提供する。

【はだし靴下】  
ビギナー



スタンダード



**地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携**

