

3 類型	観光資源	通巻番号	5 - 2 1 - 0 4 1
地域資源名	飛鳥の棚田 神奈備の郷（稲淵） 飛鳥歴史公園	認定日	平成 2 2 年 2 月 1 6 日
地 域	奈良県高市郡明日香村	所管省庁	農林水産省、経済産業省、国土交通省

事業名：飛鳥の棚田と神奈備の郷、明日香村の自然、伝統的生活文化を活用したエコツーリズム「飛鳥帰農塾プログラム」と関連旅行サービスの開発と提供

会社名：株式会社島田工務店 所在地：奈良県高市郡明日香村雷366-3
 連絡先：TEL：0744-54-2647 HP：http://www.shimada-c.co.jp
 FAX：0744-54-2627

事業概要（新たな活用の視点）

・飛鳥の棚田や飛鳥歴史公園を背景に、歴史だけではなく、生活文化や食文化など農村の魅力も深く楽しめる体験プログラムを開発する。また、段階的な奥深さや専門性、季節感、心の交流などを付加し、リピート性を高めたスクール形式の「飛鳥帰農塾」を企画し、里山の暮らしを長く何度も楽しめるサービスとする。

・当社は明日香の新たな魅力を創造しながら、顧客にとってワンストップサービス機関として、日頃の情報提供から予約管理、手配、精算までのサービスを一貫して行う地域密着型旅行エージェント（注1）を目指す。

（注1）地域密着型旅行エージェントとは、第三種旅行業者を指し、市町村、エリアを限定して募集型旅行を実施する旅行代理店を言う。

売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

競争力

・本事業で開発するプログラムは、明日香村での暮らしや本格的な生活文化が体験できるなど地域密着の魅力的要素を付加させており、明日香村に特化した内容となっているため付加価値とリピート性も高い。

市場性

・レジャー白書2007年によると、農産物の収穫や農作業、食育などを目的としたグリーンツーリズム市場は、日帰り旅行80億円、宿泊旅行460億円を合わせると540億円の市場規模となっている。

販路

・本事業の特性である歴史ロマンの郷を最大限活かすため、中高年層を主たるターゲットとして、インターネットや田舎暮らし専門雑誌などの専門誌を重点にPRを行い、需要開拓を促進する。

地域資源における関係事業者との連携

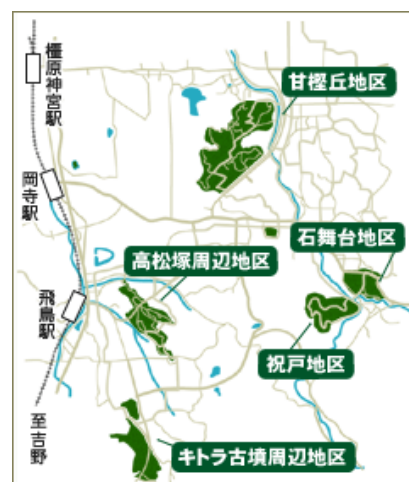
・地元観光協会をはじめ、既存の観光事業者・交通機関などとも協力を図る。



【飛鳥の棚田】



【交流拠点（古民家）】



【飛鳥歴史公園】