

3類型	鉱工業品	通巻番号	5-29-006
地域資源名	漬物	認定日	平成29年8月10日
地域	大阪府大阪市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名:キムチ調味液を活用した調理食品及び調味料の開発・販売

申請者：株式会社西友フーズ
(2120001118570)
連絡先：TEL：06-6760-5373
FAX：06-6760-5358

所在地：大阪市東住吉区住道矢田6-4-6
HP：<http://www.seiyufoods.com/>

事業概要（地域産業資源の活用）

本事業は、これまで業務用キムチの製造で培った技術をもとに、韓国チゲ・スープの調味料及び具材入調理品、タレ・ドレッシング等の加工品を開発し、百貨店、スーパー、カタログ通販等の小売市場での新たな需要開拓に取組み、売上拡大を目指す。

新たな需要の開拓の見通し（市場性、販路、商品の特性）

◆市場性

現在の調味料は、簡便性志向を背景に醤油や味噌、食酢などの基礎的調味料からドレッシングやスープ、合わせ調味料などの惣菜用調味料やメニュー対応調味料などの専用調味料や調理済食品等のセットアップ型の簡便商品に移行している。当該製品の韓国チゲ・スープ類は、具材を入れ温めるだけで簡単に韓国料理が楽しめる、タレ・ドレッシング類はお肉や野菜、料理にかけるだけで韓国風味が楽しめる簡便商品で、今後の需要拡大が見込める。



【韓国チゲ・スープ類】

◆需要の開拓の方針

小売市場では、付加価値の高い商品を扱う高級スーパーや無添加食品や健康食品を扱うカタログ通販、宅配事業者等の小売事業者を主たるターゲットとして販路開拓に取組み、業務用には当社のキムチの販売先である韓国料理店や焼肉店等の飲食店向けに需要拡大を目指す。

◆商品の特性

一般に流通している大手メーカーが販売する韓国料理(韓国鍋・スープの素)の調味料(他のメニュー合わせ調味料も同様)には、アミノ酸やグルタミン酸ソーダ等の化学調味料や添加物を用いて調理されている商品が多く見られるが、当該製品は当社独自のキムチ調味液が持つ旨味を調味料として活用することで、化学調味料や食品添加物を一切使用しない安全安心、健康志向製品となっている。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

【協力者】

(有)フードコアジャパン
量販店等の
販路開拓支援

(株) 福屋
飲食店への
販路開拓支援

【申請者】

(株)西友フーズ
商品開発
販路開拓

【関係事業者】

(株) 大国フーズ
国産野菜等
原料の供給

大醬(株)
調味料の提供
ボトル充填