

3類型	鋳工業品	通巻番号	5-27-018
地域資源名	播州織	認定日	平成28年2月3日
地域	兵庫県西脇市	所管省庁	経済産業省

**事業名：播州織と産地内技術を複合させた新素材及び製品の開発・販売
～インテリア分野をはじめとする新たな需要開拓～**

会社名： オザワ繊維株式会社(1140001075373)
内外織物株式会社(7140001075715)
小澤染工株式会社(9140001075374)
廣田縫工株式会社(8140001075838)

所在地： 兵庫県西脇市堀町400-5
兵庫県西脇市高松町570-1
兵庫県西脇市下戸田158
兵庫県西脇市板波町548-1
HP（代表者）：<http://www.ozn.co.jp/>

連絡先： TEL：0795-22-1212
(代表者) FAX：0795-22-1217

事業概要（地域産業資源の活用）

播州織の先染綿織物技術をもとに綿とシルクやポリエステル、ナイロンなどを組み合わせた新素材（交織テキスタイル）を開発し、それらの素材に用途に応じた機能性を付加したシャツ、スポーツ生地等のファッションファブリックとカーテン、クッション等のインテリアファブリック及び新素材を用いたファッション製品、インテリア製品を生産・販売する。本事業の実施により、これまでの薄手綿織物生地の販売主体の産地から脱却し、新分野での需要開拓に取り組むことで産地の活性化を図る。

新たな需要の開拓の見通し（市場性、販路、商品の特性）

◆市場性

国内アパレル市場は、価格志向から品質やオリジナリティを重視する本物志向に移行し、高品質や機能性製品に対するニーズが高まっている。また、新たに取り組むインテリア市場においても同様に、オリジナル性が高くハイクオリティな製品や天然素材を使用した製品のニーズが高まっていることから、それぞれの分野での新たな需要が見込まれる。

◆需要の開拓の方針

ファッションファブリック及び製品は国内外生地商社、アパレルメーカー、百貨店、セレクトショップ等への販売に取り組み、インテリアファブリック及び製品は大手カーテンメーカーやインテリア専門店、ハウスメーカー、通販への販売に取り組むことで、需要拡大を目指す。

◆商品の特性

播州織の特徴である先染織物による自然な風合い、豊かな色彩の生地製法に、新たに異素材との交織や製品に応じた機能性を付加することで、より高級感と実用性を高めた素材としている。また、従来の生地販売のみならず、顧客から要望の高い製品として提供することで、他の競合品に対する優位性と競争力を高めている。



【交織テキスタイルを用いたストール】
〔機能性：UVカット、温感〕



【交織テキスタイルを用いたカーテン】
〔機能性：UVカット、抗菌、難燃〕

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

