

3類型	鋳工業品	通巻番号	5-29-008
地域資源名	神戸靴	認定日	平成29年8月10日
地域	兵庫県神戸市長田区	所管省庁	経済産業省

・事業名：ファッション性と履き心地の良さを両立させた婦人靴“エレガンス・カジュアルシューズ”の試作開発・製造・販売

会社名：株式会社LOOP
(法人番号 9140001028316)
連絡先：TEL:078-578-1411
FAX:078-578-1412

所在地：兵庫県神戸市長田区菅原通2-23
HP: <https://www.loop-kobe.com/>

事業概要(地域産業資源の活用)

独自開発した靴設計を通して「ボロネーゼ式セメント製法」という独自の製法を採用し、ファッション性と履き心地の良さを両立させた優雅で歩きやすく疲れにくい婦人靴“エレガンス・カジュアルシューズ”(気軽に履けるエレガントな靴)の試作開発・製造・販売に取り組む。本事業の取組でOEM製品としての顧客拡大や自社ブランド製品の販路開拓を通じて経営の多角化や売上拡大を目指している。地域の靴関連事業者と付加価値や独自性の高い製品の開発に取り組むことで当地域の地場産業の活性化に繋げる。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

【エレガンス・カジュアルシューズ】

◆市場性

踵部分に従来のセメント製法を用い、前足部分をボロネーゼ製法によりライニング(裏革)をミシンで縫い合せて袋状にする製法「ボロネーゼ式セメント製法」により、屈曲性を持たせ、耐久性を保持し、履き心地を良くして、従来製品にはなかった高級感のあるエレガントな婦人靴“エレガンス・カジュアルシューズ”を実現しており、新たな婦人靴のジャンルの創造に繋げる。

◆需要の開拓の方針

既存顧客であるアパレル、百貨店等へは、試作サンプル提案からOEM製品として受注拡大を図るとともに、各展示会出展や情報発信を通じて新規顧客や自社ブランド製品の取扱い店の販路開拓を行う計画である。海外展開は、海外販売ルートを有する国内のアパレルメーカー・商社を通じて行う計画である。

◆商品の特性

「ソールがしなり、蹴りだす時の動きに合うようなフィット感(右図)で長時間歩いても疲れにくい」使用上の長所と、製法を活かした「耐久性があり、多種多様なデザインや素材に適合し、製造コストが安い」生産上の長所の両方から、お洒落に関心の高い学生から働く若い女性、特に近年増加するアクティブ女性をターゲットとし、販売しやすい価格で多彩なオリジナル各スタイル(パンプス・バレエシューズ・ブーツ・サンダル)の靴を提供できる。



地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

