

3類型	鉦工業品	通巻番号	5-29-005
地域資源名	京鹿の子絞	認定日	平成29年8月10日
地域	京都府京都市	所管省庁	経済産業省

事業名：京鹿の子絞の伝統技法とデジタル3D技術を融合させたスカーフ等のファッション雑貨の開発・製造・販路開拓

会社名：株式会社京都絞美京（1130001057736） 所在地：京都府京都市中京区壬生
 連絡先：TEL：075-812-7777 中川町2番地の3
 FAX：075-841-8322 H P : <http://kyoto-shibori.com/>

事業概要（地域産業資源の活用）

和装の着物や帯を作るための「京鹿の子絞」の技術とデジタル3D技術を融合させて、顧客要望に合うデザイン（立体感・色柄など）のスカーフ・ストール・バッグ・その他のファッション雑貨（ブローチ等）の開発・製造・販路開拓を行う。

新たな需要の開拓の見通し（市場性、販路、商品の特性）

◆市場性

- ・価格が比較的手頃で、話題性のあるファッション雑貨を求める百貨店・通販雑誌・カタログギフト等のバイヤーや消費者のニーズに合致している。
- ・訪日外国人消費の増加トレンドにより、国内の伝統工芸品を取り扱う小売店のニーズに合致している。

◆需要の開拓の方針

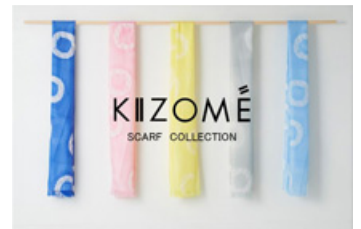
- ・心の豊かさを重視し、プレミアム感のあるファッション雑貨を求める女性層を主なターゲットとする。
- ・「KIZOMÉ®」（企業ブランド）・「デジタル3D絞®」（商品ブランド）のブランドを訴求し、国内外の需要開拓を図る。

◆商品の特性

- ・デジタル3Dならではの立体感と顧客の最新トレンドを重視した色柄を融合したデザインである。
- ・国産生地・国内製造にこだわり、伝統技法による浸染ならではの世界で1つだけの個性を有する。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

- ・技術面では、京都市内の京鹿の子絞振興協同組合、京都市産業技術研究所、バッグ・ブローチ等の加工事業者と連携して取組む。
- ・販売面では、国内外のマーケティングに強みを有する小売事業者の協力を得て、商品開発・販路開拓を実施する。



【デジタル3D絞スカーフ】



【本社（京都市中京区）】