

3類型	鋳工業品	通巻番号	5-27-003
地域資源名	神戸靴	認定日	平成27年7月6日
地域	兵庫県神戸市	所管省庁	経済産業省

事業名：袋縫いと圧着の製造技術を靴底新素材に適合させた、  
軽くて丈夫な靴の開発・製造・販売

会社名：株式会社K n y s (ケニーズ) 所在地：兵庫県神戸市須磨区行平町2-1-18  
連絡先：TEL：078-739-7101 HP：—  
FAX：078-739-7102

### 事業概要（新たな活用の視点）

- ・ 本事業は、これまで当社が培ってきた、産地でも希少技術となっている靴甲部の袋縫製技術や甲部と靴底の圧着技術等を、ウレタンより丈夫で、ゴムより軽い新素材の靴底に適合させ、本革カジュアル靴最軽量を目指し、極めて丈夫で歩きやすい靴を開発・製造・販売する事業である。
- ・ 新素材の靴底はIPソール（ファイロン樹脂とゴム等が配合された発泡素材で、当社のカジュアル靴用靴底として開発。）で、これを靴底に使用した製品はこれまでになく、靴の甲部との接着において従来の方法が通用せず、全く新しい圧着工程を開発している。

### 売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

#### ◆競争力

- ・ 本事業で開発する製品は片足112gで、当社調べでは本革カジュアル靴最軽量と言え、歩いても疲れにくい。また、縫いのステッチがなく水がしみ込まず、甲部と靴底は上下及び側面から機械圧着され剥がれず極めて丈夫である。さらに、カップ底の仕様や滑りにくく適度な硬さで復元力も強いIPソールから、歩きやすさを実現している。

#### ◆市場性

- ・ 靴、履物市場は、夏場の軽装化が進み、足元もよりカジュアルなもののを合わせる動きが続き、最近では需要が増加傾向にある。カジュアルで履き心地が良く機能性を盛り込んだ商品は、今後も成長が見込まれ、当社の製品も一定の市場確保が見込まれる。

#### ◆販路

- ・ 本製品は、まずは既存取引のある問屋を通じて、百貨店や通販会社、専門小売店で販売する。新たな販路としては、新規問屋の開拓、インターネット販売に取り組み、海外展開としては、台湾と香港でまず足場を固め認知度を高めて、中国本土や他のアジア圏に販路を開拓していく計画である。

### 地域資源における関係事業者との連携

- ・ 本事業は、革や副資材の仕入れ、型紙や抜型の作成、製甲工程等において、神戸靴の産地である長田地区に存在する関係事業者と連携して実施することで、地域の活性化に貢献する。

### 試作品



紳士靴



婦人靴