

3類型	鋳工業品	通巻番号	5-21-021
地域資源名	木珠（木製数珠）	認定日	平成21年10月28日
地域	滋賀県近江八幡市	所管省庁	経済産業省

**事業名：高級希少木材と木珠生産の技術を活用した
「オリジナルレアウッドアクセサリ」の開発・販売**

会社名：株式会社カワサキ 所在地：滋賀県近江八幡市中村町690
 連絡先：TEL：0748-33-5101 HP：http://www.kawasaki-beads.com
 FAX：0748-33-5103

事業概要（新たな活用の視点）

- ・本事業では、当社独自の加工技術と木珠の生産技術を応用して、高級希少木材（注）、カーボン及び金属などの異素材の組合せによるオリジナルアクセサリを開発する。
- ・「加工技術の改良」、「デザイン性の向上」、「異素材との組み合わせ研究」についての課題を解決し製品化を図る。

（注）高級希少木材：白檀、パープル、リグナムバイタ、アイアンウッドなどの木材を総称している。これらの輸入は困難になりつつあるが、当社では10数年の生産量に相当する原材料を先行輸入して蓄積している。



【現状の木珠形状】

売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

◆競争力

- ・当社のターゲットとする市場は、日常的に着用できるカジュアルなシーンである。また、安価な素材を使ったアクセサリと差別化を図り、本物志向の消費者のおしゃれ心を満たすことを目指している。

- ・天然の素材の良さを見極め、金属などの異素材と組合せることで、アクセサリとしての選択の幅を増やすことができる。

◆市場性

- ・東南アジア等からの輸入パーツの品質は粗悪な物が多く塗装が弱い、研磨不足など欠点が多くあり、商品全体の価値を下げている。

- ・当社は貴重な木材を使用し、木材の特長を生かしたオリジナルレアウッドアクセサリをオリジナルオーダーと合わせて提案し、従来品にはない上質の木製アクセサリを販売する。

◆販路

- ・顧客ターゲットは、自然のやさしさとホンモノを取り入れたい口ハス派と、感性を愉しむ女性層、木に心の安らぎを求める男性層とする。



【女性用商品群（試作品）】

地域資源における関係事業者との連携

- ・滋賀県工業技術センターから塗装加工に関する指導を受ける。