

3 類型	農林水産物	通巻番号	5-26-007
地域資源名	水なす、泉州たまねぎ、泉州きやべつ 大阪ぶどう、大阪みかん	認定日	平成26年10月15日
地 域	大阪府内全域	所管省庁	農林水産省、経済産業省

## 事業名：水なすをはじめとする泉州野菜と大阪府産果実を使用した ピクルスの開発・製造・販売

会社名：NSW株式会社  
 連絡先：TEL：072-462-8186  
 FAX：072-462-6089

所在地：大阪府泉佐野市鶴原1291-1  
 HP：http://idsumi.com/

### 事業概要（新たな活用の視点）

- ・当社は、これまで泉州の地場産業であるワイヤーロープの製造・加工を行ってきたが、新たな事業分野への転換を模索する中で、平成23年から地域農作物を活かした食品の開発に着手し、地域資源である水なす、泉州たまねぎ、泉州きやべつ等の泉州野菜を利用したピクルスや、大阪ぶどう、大阪みかん等の国内では珍しい果実を活用したフルーツピクルスの商品化を成功させた。
- ・本事業では、ピクルス事業を今後当社事業の柱とすべく、さらに商品アイテムの拡充やブランディングの強化を図るとともに、新たに日常品としての旬の泉州野菜を組み合わせたパック商品の開発と量産体制の確立に取り組むことで売上拡大を目指す。

### 売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

#### ◆競争力

- ・ピクルスは欧米に古くからある酢を使った野菜の保存食で、酸味がかなり強く、さまざまな香辛料が用いられていたため、日本の漬物は食べられてもピクルスは苦手という人も多かった。
- ・当社では、保存料等を加えず、昆布だしの和風味やりんご酢漬けなど、日本人の食の志向に合わせた味付けを工夫し、常備野菜としてサラダ感覚やおつまみなど日常的に食することが出来るよう開発している。また、30～40代の女性をターゲットとして見た目にも楽しめように、野菜や果実の組み合わせなどのバリエーションも増やし、「綺麗」「お手軽」「ヘルシー」の3つの観点から、従来商品とは違った新しいピクルス商品として提供している。

#### ◆市場性

- ・酢漬商品は、成人病予防、ダイエット、抗酸化作用などで、女性を中心に健康・美容の観点から需要が伸びており、中でも近年ピクルスの人気は高く、急速に市場が拡大している。

#### ◆販路

- ・百貨店の催事やギフト商品として人気も高まりつつあることから、今後も既存販路での売上拡大を進めていくとともに、インターネットや自社店舗での販売強化、新たに日常品として高級スーパー等の量販店への販路開拓に取り組む。



水なすピクルス

フルーツピクルス

### 地域資源における関係事業者との連携

- ・本事業は、地域の水なすや泉州野菜の栽培農家と連携することによる安定供給、並びに規格外野菜などの未利用野菜の活用などにより、地域の活性化に貢献する。