

3類型	観光資源	通巻番号	5-28-015
地域資源名	神戸フルーツフラワーパーク	認定日	平成29年2月3日
地域	兵庫県神戸市	所管省庁	農林水産省、経済産業省、国土交通省

**事業名：神戸フルーツフラワーパークを活用した食・農・文化の体験交流サービス創出**

会社名：株式会社北神地域振興(4140001098363)

連絡先：TEL：078-985-6225

所在地：兵庫県神戸市北区八多町 843-108

FAX：078-985-6225

**事業概要(地域産業資源の活用)**

神戸市が都市プロモーション戦略として掲げる“食都神戸2020構想”の重点施設として位置づける「神戸フルーツフラワーパーク」を食・農・文化の国際交流拠点として、また地域観光のハブとして活用するため、2017年3月に“道の駅 神戸フルーツフラワーパーク大沢”をオープンさせ、国内客をはじめ、近年増加するインバウンド客も取り込む。そのために体験型フードマーケットで訴求し、未知なる神戸の農業や食文化と出会う場をコンセプトに地域の農家や観光施設、歴史ある温泉、大型商業施設などをバスでつなぎ、それぞれにとって新たな価値と顧客を創造していく。

**新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)**

◆市場性

旅行市場の需要は、体験型観光を背景として、国内、訪日観光客ともに増加傾向である。また道の駅は全国1059駅(H27年度国土交通省調べ)、利用者数2億1千万人、市場規模は2,100億円となっており、本施設では体験をはじめ食の国際交流も楽しめるといった観点から訴求力も有り市場性はあるものと見込まれる。

◆需要の開拓の方針

神戸市内をはじめ、京阪神地域からのドライブ客や3世代家族、食に関心の高いリピーター、さらには日本文化が好きな訪日客などをターゲットとして需要の開拓を行う。

◆サービス・商品の特性

当パーク内の農園をはじめ、近隣の契約農家等での収穫や農産物体験ができるだけでなく、収穫した農産物を使った調理や味覚体験もできる。さらに温泉観光地や大型商業施設などとの連携が図られ多面的な観光の魅力を提供できる。

『道の駅 神戸市フルーツフラワーパーク大沢 完成予想図』



**地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携**

通年に亘る安定集客を図るため兵庫県や神戸市の支援をはじめ、サービスや商品の質の向上、地域らしさを付加させるため、地元若手農業者グループや観光農園ネットワーク、婦人部などとの連携体制を構築するなど地域を挙げて事業化に取り組んでいく。また観光サービスや集客イベントの企画、周遊バスの運行には神姫バス(株)の協力を、また飲食サービスや食品に関しては日乃本食産(株)や兵庫六甲農業協同組合などから協力を得て進めていく。