

3 類型	鋳工業品	通巻番号	5-25-002
地域資源名	ケミカルシューズ	認定日	平成25年7月8日
地 域	兵庫県神戸市	所管省庁	経済産業省

事業名：繊細な金型レスのプレス成形技術「デリット加工」の 開発・製造・販路開拓

会社名：オーヨン株式会社
 連絡先：TEL：078-651-1780
 FAX：078-651-1781

所在地：神戸市兵庫区和田山通一丁目2番25号
 神戸市ものづくり復興工場A-104
 HP：<http://www.delitte.jp/>

事業概要（新たな活用の視点）

- ・本事業では、合成皮革や天然皮革、不織布等の表面に繊細・鮮明なプレス加工を行う“デリット加工”技術（※）の高度化と販路開拓を目指す。
- ・靴・カバン・ステーションリー用品・アパレル関連商品・スポーツ用具等の分野において従来の金型加工技術では実現できなかったより繊細・鮮明で高度な差別化素材のための加工開発・提供を行う。

【デリット加工の活用例】



靴の中敷

サイン帳

※デリット加工

金型の代わりに、繊細な織物やわずかな凹凸を持つ平面状の素材を用いて皮革等の表面を加工するプレス成形技術。

Delicate（繊細）とSolid（中まで密）からなる造語。

【2ミクロンの凹凸を再現】



売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

◆競争力

- ・通常の装飾に用いられる金属加工の金型の型押しでは不可能な20ミクロン四方のパターンや深さ2ミクロンの凹凸など、押し型素材の持つ繊細な形・風合いを忠実に転写し、ナチュラルに仕上げる加工技術である。
- ・金型の費用がかからず、低コストで小ロット生産（1.5m〜）が可能。また金型製作が不要なため短期での納品が可能。
- ・型となる素材が多岐にわたるため、デザインバリエーションの幅が広い。

◆市場性

- ・上記のように、従来には見られなかった加工技術と製品展開で新たな市場開拓を見込む。

◆販路

- ・既に取り組んでいる靴類や文房具類のほか、アパレル関連・スポーツ用品などの新たな用途を開発し、提案することにより新規顧客開拓を図る。また既存取引先については、商品のバリエーション展開を広げることで取引拡大を図る。

地域資源における関係事業者との連携

- ・開発や製品性能評価については兵庫県立工業技術センター、販路開拓については公益財団法人ひょうご産業活性化センターからの支援を受ける。