

3類型	鋳工業品の生産に係る技術	通巻番号	5-19-009
地域資源名	線香	認定日	平成19年10月12日
地域	兵庫県淡路市	所管省庁	経済産業省

事業名：線香、お香の機能的な新形状の試作開発および販路開拓

会社名：株式会社大発

所在地：兵庫県淡路市多賀73番地の2

連絡先：TEL：0799-85-0325
FAX：0799-85-2219

H P：<http://www.daihatsu-jp.com/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・全国で線香の生産量70%を誇る淡路市で、百数十年の歴史に裏付けされた製造技術を活用し、今までにない新しい機能、形状の線香、お香を開発、生産する。
- ・当社は、昭和32年設立以来、主に高級線香を製造し、いち早くフランスの香水を活用した線香を開発するなど、付加価値の高い自社ブランドを手がけてきた。
- ・本商品は、現代風な仏壇に組み合わせられている、モダンな香炉にもマッチする線香立てを使用し、今までに無い短い長さの線香の開発に取り組み、また、「ニュータイプのお香」としてインテリアの一つとして新市場への参入を試みる。



※この写真の商品は既存商品です。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・既存のお線香は灰に立てて燃焼させるが、今回開発中の新設計線香は、専用の線香立てとの組み合わせで、今まで灰に埋まってしまうような短い線香でも安全に転倒することなく燃焼が出来る。また香炉の中には専用の線香立てがあればよく、立てるための灰も必要なく、線香が燃焼して出来た灰も毎回捨てればよいので、仏壇周りがとても清潔に保てる事が出来る。素材も天然の香料にこだわり、抜群の安心感があり、安全性も高い。

◆市場性

- ・ライフスタイル、住宅事情の変化により線香市場自体は減少傾向。
- ・本商品は、近年のライフスタイルに対応した燃焼時間の短い商品であり、住宅事情の変化により、ニーズが高まっている現代仏壇等にもマッチした商品。

◆販路

- ・現代仏壇を取り扱う仏壇仏具店、アロマテラピー、フレグランス専門店等を主たるターゲットとして、需要開拓を展開する。

地域資源における関係事業者との連携

- ・本事業において、需要拡大が図れれば製造委託も含めて、地元関係事業者との連携を図る。