

3類型	観光資源	通巻番号	5-19-023
地域資源名	兵庫県立淡路佐野運動公園	認定日	平成19年12月14日
地域	兵庫県淡路市	所管省庁	経済産業省

事業名：淡路佐野運動公園とスポーツホテルのノウハウを活用した日本初、トップアスリート養成のためのスポーツコンシェルジュサービスと大会コーディネートサービスの提供

会社名：株式会社アテナホテルズ

所在地：兵庫県淡路市大谷915-4

連絡先：TEL：0799-64-1243
FAX：0799-64-0468

H P：http://www.athena-hotels.jp/

事業概要(新たな活用の視点)

- ・淡路市のシンボリックなスポーツ施設である「淡路佐野運動公園」は、サッカー場3面(天然芝2面、人工芝1面)、野球場2面、多目的グラウンド1面(210×210m)を有し、2002年FIFAワールドカップでイングランドチームのキャンプ地として注目された。
- ・しかし、淡路島は阪神淡路大震災後、観光客数が震災前まで回復せず、島全体における交流人口の増加には至っていない。
- ・本事業では、アスリート等に人気が高い「淡路佐野運動公園」を優良なスポーツ施設として活かしながら、スポーツ科学等サービス(トレーニングメニュー、スポーツ栄養管理プログラム等)、スポーツ大会・合宿運営サービスをホテルの付加価値サービスとして事業化を行う。



【淡路佐野運動公園サッカー場】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・ホテル「アテナ淡路」はアスリートをターゲットとしたホテル事業の新業態であり、合宿などに適した独自の建築設計やミーティングルーム、大型コインランドリー設備などを有している。
- ・加えて、スポーツ栄養学、トレーニング、スポーツ医学等に関するサービスを提供し、スポーツ大会・合宿宿泊におけるコンシェルジュサービスを展開する。

◆市場性

- ・現在のスポーツ合宿において利用されるビジネスホテル、旅館、民宿等と比して、食事・設備等の面で求められているサービスを実施するものである。

◆販路

- ・リピーターを中心に営業活動を行うとともに、スポーツ関連ビジネス業界との連携を深めPR活動を行い、新業態である「スポーツホテル」の認知に努める。

地域資源における関係事業者との連携

- ・地元宿泊施設と連携し、大規模宿泊の受け入れ態勢を備え、マイクロバス等の送迎システム構築を目指す。



【館外のロッククライミング設備】

SPORTS HOTEL
ATHENA HOTELS
【アテナホテルズ】



【館内フィットネススペース】