

3類型	鋳工業品	通巻番号	5-28-001
地域資源名	紡績、タオル	認定日	平成28年7月6日
地域	大阪府泉南市	所管省庁	経済産業省

**事業名: 独自の機械組み合わせ技術により毛羽落ちを極限まで抑えたタオルの企画・製造・販売 ~いつまでも心地良く、濃色にも適したタオルを実現~**

会社名: 旭紡績株式会社 (2120101043933)  
 連絡先: TEL: 072-483-4081  
 FAX: 072-483-2904

所在地: 大阪府泉南市樽井4-1-53  
 H P: <http://www.asahibo.co.jp/>

### 事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源「紡績」の糸作り技術、中でも精紡工程におけるサイロスパン技術とコンパクト技術を組み合わせることで、毛羽落ちを極限まで抑えたタオルの企画・製造・販売に取り組む。認定事業者の長年にわたる紡績の技術力でタオル新商品を開発し、開発糸「コンパクトサイロスパン」とタオル「i+o」(商標登録 イト)のブランド化を図ることで、地域産業資源である「紡績」及び「タオル」の認知度が高まり、地域の他の中小企業への波及効果が期待される。

### 新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

#### ◆市場性

昨今のタオル市場は国産品の品質の高さが見直され、本物志向のタオルが注目を集めている。また、かさばるタオルをインテリアとしてアレンジして飾るといった動きもあり、本事業の商品は、品質の高さや豊富なカラーバリエーションといった訴求力を有していることから、開発する新商品に市場性はあると見込まれる。

#### ◆需要の開拓の方針

エンドユーザーとしてファッションブルでインテリアカラーバリエーションなどを重視する30代後半~50・60代の方をターゲットとし、百貨店・通販会社等の新規先開拓、自社ホームページや楽天等のネットを通じた新規顧客開拓により新たな需要開拓を行う。

#### ◆商品の特性

本事業の商品は、ターゲット層の需要に応え得る品質の高さや豊富なカラーバリエーションといった特性を持つ商品で、その点において、他の競合品、類似品と比べて競争力がある。



【地域産業資源「紡績」精紡機】



【当社タオルの製品】

### 地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

地域産業資源である「紡績」業の当社が、同じく地域産業資源である「タオル」製造に本格的に進出する観点から、地域のタオル製織業者や染色業者と連携する。また、泉南市商工会の主催するイベント等で当社のタオルを提供するなどの活動を通じて、地域を挙げて「紡績」及び「タオル」のブランド化に取り組んでいく。