

3 類型	鉱工業品	通巻番号	5-26-011
地域資源名	合成樹脂製家庭用品	認定日	平成26年10月15日
地 域	和歌山県海南市	所管省庁	経済産業省

事業名：樹脂加工繊維を活用した高洗浄力清掃用品の開発・製造・販売

会社名：株式会社アイセン
 連絡先：TEL：073-487-0100
 FAX：073-487-3111

所在地：和歌山県海南市小野田258
 HP：http://www.aisen.co.jp

事業概要（新たな活用の視点）

・市場で好評を得ている家庭用洗浄用繊維素材“トレピカ”をベースに新たに樹脂加工布はく(繊維)“業務用トレピカ”を試作開発した。使用目的に応じ樹脂の選択・加工方法、製品デザイン、簡易なメンテナンス、価格設定など、当社の高い総合技術力と企画・開発力で製品化した、作業効率がよく洗浄効果が高い“業務用トレピカ”を活用した各種清掃用品を販売する。

売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

◆競争力

- ・業務用清掃部材のブラッシュパッド：最低1,000㎡の面積を清掃できる耐久性や、床面の細部・凸凹部の汚れもキズを付けずにきれいに取り除き、水だけで短時間で効率的な洗浄ができるなど他社部材にはない優位性を有する。
- ・業務用浴室清掃用品：主に介護施設内での作業効率や使用側の利便性を追求したこれまでにない製品である。家事軽減のために家庭用も製品化する。
- ・業務用厨房用清掃用品：簡単に頑固な汚れを落せる作業効率面や、型崩れがなく、業界から求められている異物混入の防止面からも考慮した製品である。

◆市場性

- ・建築物の中長期的な維持管理が問われる中でのメンテナンスに関する重要性の意識の高まり、食の安心確保から使用される厨房で必要とされる安全性への取組み、時間の有効活用を考慮した家事への簡略化、高齢化が進む時代背景での介護の軽減化などに対応した各製品の需要やターゲットとしている市場は拡大すると見込んでいる。

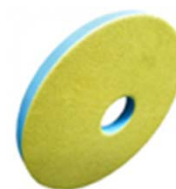
◆販路

- ・製品毎に卸問屋の特色や販売ルートを検討し、代理店を選択し販路を確立する。(首都圏有力業務用ビルメンテナンス卸・業務用厨房関連専門メーカー・全国介護系カタログ業者、介護入浴関係機器販売業者や医療介護系、全国家庭用品卸問屋など)
- ・展示会なども活用し、新規代理店開拓で新分野への販路拡大に繋げる。海外展開も行う予定である。

地域資源における関係事業者との連携

- ・地域内の加工先である外部協力企業と連携し、多品種化や品質向上に努めるとともに、市場適正価格の製品を提供することで事業拡大・地域力強化に取り組む。
- ・清掃用品の技術研究をサポートしてくれる大学研究機関や代理店などとの連携を構築することで、地域産業のシェア拡大を図る。

業務用ビル床面清掃部材



業務用厨房清掃用品



業務用・家庭用浴室清掃用品

