

3類型	鉋工業品	通巻番号	5-27-021
地域資源名	ニット	認定日	平成28年2月3日
地域	和歌山県和歌山市	所管省庁	経済産業省

事業名:和歌山ニット技術を活用して米国向けに高級感を高めた生地及び製品の開発・製造・販売

会社名: 株式会社エイガールズ(4170001000367) 所在地:和歌山県和歌山市三葛62
 株式会社ヤマヨジョージ(6170001003442) 和歌山県和歌山市三葛3
 株式会社コメチウ(1170001001161) 和歌山県和歌山市三葛82
 株式会社オカザキニット(1170001000576) 和歌山県和歌山市桑山132
 連絡先:TEL: 073-445-3331 HP(代表者):http://www.agirls.co.jp/
 (代表者) FAX: 073-444-3410

事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源「ニット」の編立技術、中でもスロー編立の技術を活用することで、米国向けに独自性のある生地やカシミヤ高混率生地、それらを使った製品の開発、製造、販売に取り組む。

代表申請者の企画・販売力と共同申請者の技術力で新製品を開発し、「Wakayama knit」をブランド化していくことで、地域産業資源である「ニット」の認知度が高まり、地域の他の中小企業への波及効果が期待される。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

米国の衣料市場は2020年に2.6兆円規模になると予想され(2013年の1.3倍)、世界の40%を占める米国富裕層を中心に需要が伸びるとされている。特に、ニットの製品比率が高い米国市場の特性もあり、本事業の製品は、独自性や高級感といった訴求力を有していることから、開発する新商品に市場性はあると見込まれる。



【地域産業資源「ニット」丸編機】

◆需要の開拓の方針

エンドユーザーとして米国の富裕層を販売ターゲットとし、高級ブランドメーカー向けにニューヨーク・ファッションウィークへの出展やニューヨークオフィス及びショールームの設置により新たな需要の開拓を行う。

◆商品の特性

本事業の製品は、米国富裕層の需要に応え得る独自性や高級感といった特性を持つ商品となっており、その点において、他の競合品、類似品と比べて競争力がある。



【当社生地の製品例】

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

地域産業資源「ニット」の米国への本格進出の観点から、地域の編立メーカー3社との連携体制を構築する。和歌山市や和歌山商工会議所に支援を仰ぎつつ、地域を挙げてブランド化に取り組んでいく。また、(一社)日本ファッション・ウィーク推進機構など、米国市場への販路支援、商品開発への助言に対する協力も得ている。