

3類型	観光資源	通巻番号	5-29-025
地域資源名	世界遺産「法隆寺地域の仏教建造物 (法隆寺・法起寺)」	認定日	平成30年6月8日
地域	奈良県斑鳩町	所管省庁	経済産業省、国土交通省

## 事業名:世界遺産のまち斑鳩町に滞在する 「おとなの修学旅行 Educational Travel」の開発・提供

会社名:斑鳩産業株式会社(7150001006891) 所在地:奈良県生駒郡斑鳩町法隆寺2-2-35  
株式会社愛和(4150001012315) 奈良県生駒郡王寺町畠田4-374-1  
オレンジの庭 奈良県生駒郡斑鳩町法隆寺1-8-25  
ガレージハーフウェイ 奈良県生駒郡斑鳩町法隆寺1-9-26  
連絡先:TEL0745-70-1688 FAX0745-70-1689 H P: <http://ikaruga-m.com/>

### 事業概要(地域産業資源の活用)

地域資源である「法隆寺地域の仏教建造物」が、世界文化遺産認定25周年を迎えるほか、法隆寺建立に関わった聖徳太子の没後1400年を迎えることなどを機に、世界遺産のまち斑鳩町に滞在できる「おとなの修学旅行」で訴求する。特に「歩く・学ぶ・癒す・食べる・泊まる」をテーマに知的欲求を満たす体験メニューや二次交通、奈良らしい宿泊サービスを揃えることで、歴史好きな中高年や学生のみならず、今まで訴求できなかった女性客や訪日外国人なども取り込み、滞在型の観光地を目指す。



【地域産業資源  
世界遺産・法隆寺】

### 新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

#### ◆市場性

近年、旅は物見遊山型から世界遺産や日本遺産など巡り、学びや癒し、さらにはパワースポットなど歴史や地域文化を体験し交流しながら巡る旅が人気となっている。また訪日外国人リピーターや目の肥えた国内旅行ファンは、「着地型観光」と呼ぶ「物語・らしさ・本物」を感じる旅を好み、本役務もこれら訴求力も有することから市場性はあると見込まれる。

#### ◆需要の開拓の方針

協力者である㈱JTBの助言を得ながら、国内、海外からの個人客を中心に企業研修やCSR活動などもターゲットとし、福利厚生代理店ルートでの新たな需要の開拓を行う。

#### ◆役務の特性

「学び」や「自分と向き合う」という個人旅行のニーズや、研修旅行、インバウンドなどをターゲットし、その需要に応えるため「おとなの修学旅行」といったリピート性と滞在の魅力が特性となっている。その点において他の競合役務、類似サービスと比べても競争力がある。

### 地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

通年に亘り安定集客を図るため、大手旅行会社を協力者とするほか、地元4者が連携して豊富な体験メニューや二次交通、また民泊などの奈良らしい宿泊サービスを提供する。また文化財や町並み保存の観点から斑鳩町ほか関係する行政機関からも指導と協力を得ながら進めていく。



【おとなの修学旅行  
体験シーン】