

3類型	農林水産物	通巻番号	5-29-022
地域資源名	しらす、海苔、わかめ 他	認定日	平成30年2月9日
地域	兵庫県淡路市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：淡路島の豊富な水産資源を活かした加工品のブランド化による 全国展開の実施

会社名：株式会社淡路観光開発公社（6140001085351）

連絡先：TEL：0799-72-0001

所在地：兵庫県淡路市岩屋1173-1

FAX：0799-72-2214

HP：<http://userweb.awaji-bb.jp/awaji/>

事業概要（地域産業資源の活用）

本事業では、道の駅の運営で培った地域特産品の開発及び販売ノウハウを活かし、地域の食品加工事業者が製造する水産加工品を全国流通に向けてブラッシュアップを行う。これらの商品を“淡路島プレミアム商品”としてブランド化し、ネット販売やカタログ通販、ギフト事業者等の新たな販路開拓に取り組むことで、地域水産物の需要拡大を目指す。

新たな需要の開拓の見通し（市場性、販路、商品の特性）

◆市場性

食の志向として「健康志向」「安全性志向」「国産志向」が求められ、多くの消費者が生産地や生産者の情報を確認し、安心して購入できる地域ブランド産品を購入したいと考えている。また、魚介類は国産漁獲量の減少や価格の高騰、料理の難しさから消費量は減少しているが、魚介類には良質のタンパク質や様々な機能性成分が含まれ、カロリーが低いことから、魚の消費を増やしたいと考えている消費者は増えている。

◆需要の開拓の方針

運営する「道の駅あわじ」やインターネットでの販売をはじめ、地域や全国物産展等の全国各地で開催される食品関連イベントに積極的に参加し、商品のPRを通じて認知度を高める。また、大阪や東京等で食品バイヤーが参加する展示会・商談会に参加し、カタログ通販、ギフト事業者等の新たな販路開拓に取り組み需要拡大を目指す。

◆商品の特性

当該商品は、地域の特産水産物であるしらす、海苔、わかめ、アジ、イカナゴ、エビ、タチウオ、ハモ、ふぐ、マダイ、マダコを使用し、産地ならではの食べ方や調理及び加工方法に拘った商品で、家庭で調理の手間を要さず、手軽に食べられる商品となっている。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

地域にある漁業協同組合と連携し、季節外のため水揚量が少なく一般に流通されない水産物や規格外品を提供してもらうことで、年間通じて安定確保するとともに、併せて地域の漁業者の所得向上に繋げる。

淡路市から「ふるさと名物応援宣言」の実施や事業PRの支援、地域の支援機関から地域内での食品関連イベント等での商品PR等の支援を受けなど、地域一体で事業化に取り組む。



【しらす干し】



【わかめそば】



【たこめしの素】