

3類型	鋳工業品	通巻番号	5-29-021
地域資源名	ケミカルシューズ	認定日	平成30年2月9日
地域	兵庫県神戸市	所管省庁	経済産業省

事業名：地域シューズメーカーのオリジナル製品を用いた国内外の 需要開拓・ブラッシュアップ事業

会社名：株式会社アットイマジン（9140001025247）

連絡先：TEL：078-643-0633

FAX：078-643-0633

所在地：神戸市長田区細田町7-1-9

HP：<http://www.at-imagine.com/>

事業概要（地域産業資源の活用）

本事業は、地域ケミカルシューズメーカーのオリジナル製品の中で、特にデザイン性、高品質素材、機能性に優れた製品を選定し、これらの製品をさらに消費者や顧客ニーズに合った製品にブランディングし、国内外に向けて広く商品PRを行うことで、各社のオリジナルブランド製品の知名度の向上に取り組む。併せて、新たな顧客や販路開拓等の販売支援を行うことで需要拡大を目指す。



新たな需要の開拓の見通し（市場性、販路、商品の特性）

◆市場性

国内の靴の市場では、健康志向を背景に歩きやすく、長時間歩いても疲れにくいなど履き心地の良い靴を求める傾向が高まっている。なかでも、婦人靴市場ではオフのレジャーやビジネスに併用できるファッション性と機能性を備えた高品質のケミカルシューズが人気となっている。

◆需要の開拓の方針

国内向けには、大手ネット販売事業者と連携したキャンペーン企画の実施や、全国各地の百貨店等での催事の開催により一般消費者の新規顧客の開拓及びリピート需要の拡大に取り組む。

海外向けには、アジア圏で開催される展示会・商談会への参加を通じて、各国の小売事業者等のニーズを調査し、コラボ商品やOEM商品の提案を行うことで新規顧客及び販路開拓に取り組む。

◆商品の特性

当該製品には、地域の婦人用ケミカルシューズ（パンフス、フラットシューズ、カジュアルシューズ、サンダル等）の中でも、特に履き心地の良さ（フィット感、返りの良さ、軽量、ストレッチ性、多重クッション等の使用等）、高品質素材・機能性（通気性、防水性、吸汗性、消臭性、防カビ性、汚れにくさ等）、デザイン性（色合い、形状、機能性、品質、お洒落さ等）、耐久性に優れた製品を選定している。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

神戸市や公益財団法人神戸市産業振興財団等の支援機関の協力のもと事業PR、神戸ケミカルシューズの知名度の向上を図る。また、商品のブラッシュアップには地域内の素材メーカー、縫製事業者、加工事業者と連携し実施することで品質向上を図るとともに、地域内関係事業者の受注拡大に繋げる。