

3類型	観光資源、農林水産物	通巻番号	5-29-020
地域資源名	うずしお温泉、アジ、サワラ、マダイ、ハモ、ふぐ、ハマチ、カレイ、スズキ	認定日	平成30年2月9日
地域	兵庫県南あわじ市	所管省庁	農林水産省、経済産業省、国土交通省

事業名：うずしお温泉のとりみのある泉質と旬の海の幸等を活用した自然体験型宿泊プログラムの開発・提供

申請者： 株式会社いづみ丸(6140001086242) 有限会社うめ丸(7140002069690) 若潮	所在地： 兵庫県南あわじ市阿那賀1505 兵庫県南あわじ市阿那賀志知川14番地の1 兵庫県南あわじ市阿那賀1060
連絡先(代表者) TEL:0799-39-0147 FAX:0744-39-0076	HP(代表者) : http://awajiinfo.com/idumimaru/

事業概要(地域産業資源の活用)

南あわじ市のうずしお温泉の知名度を向上させ、地域活性化を図ることを目的として、南あわじ市のうずしお温泉のとりみのある泉質(美肌成分である炭酸水素イオンの含有量が4,040mgと全国トップクラス)と旬の海の幸(アジ、サワラ、マダイ、ハモ、ふぐ、ハマチ、カレイ、スズキ)等を活用し、南あわじ市内の自然体験(地引網等の漁業体験、うずしおクルーズ体験、うずしお鑑賞体験等)や、うずしお温泉配合の土産品(化粧水・石けん・フェイスマスク・入浴剤)をセットにした宿泊プログラムを開発・提供する。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

本事業は、インターネット上のクチコミ評価の高い風呂(うずしお温泉)や料理(海の幸を中心とした料理)を活用するとともに、兵庫県南あわじ市来訪経験者に対するアンケートで興味度の高い自然体験を組み合わせ提供する宿泊プログラムであり、旅行者の潜在需要が高く、新たな旅行需要の創出が見込まれる。

◆需要の開拓の方針

観光商談会等の参加を通じて本商品を取り扱う旅行者を新規開拓するとともに、本商品のブランド確立のためのデザイン設計(ロゴ・キャラクター等)やWEBサイト制作等を行う。

◆商品の特性

美肌成分である炭酸水素イオン含有量4,040mg(平成23年6月兵庫県立健康生活科学研究所分析)のトロットロ!な泉質と鳴門海峡の激流にもまれた地元産の新鮮な旬の魚料理に加え、南あわじ市の様々な自然体験を選択できる点が特徴である。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

うずしお温泉組合の構成員である株いづみ丸・(有)うめ丸・若潮の3者が、うずしお温泉地域を代表して、南あわじ市漁業協同組合・南あわじ市商工会・バス会社・タクシー会社・うずしおクルーズ等との連携を図ることで、うずしお温泉地域の自然体験型宿泊プログラムを開発し、国内外の観光客の集客ができる旅行者の協力も得て、販路開拓に取り組む。



【トロットロ!うずしお温泉】



【新鮮な旬の魚料理】



【自然体験(漁業体験等)】