

3類型	観光資源・農産物	通巻番号	5-29-019
地域資源名	竹田城跡・生野銀山・岩津ねぎ	認定日	平成30年2月9日
地域	兵庫県朝来市	所管省庁	農林水産省、経済産業省、国土交通省

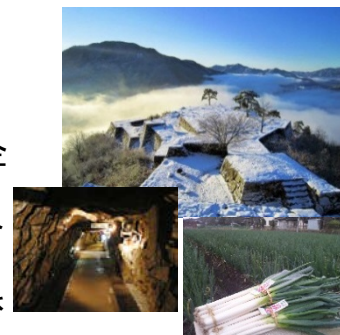
事業名：「ASAGO大学」と連携した心身浄化の旅 「Asago Wellness Tourism」の開発・提供

会社名：有限会社いけがわ(4140002039390) 所在地：兵庫県朝来市和田山町寺谷338-1
連絡先：TEL：079-672-4031 HP：準備中

事業概要(地域産業資源の活用)

朝来市が旅の目的地となるために、地域産業資源である竹田城跡・生野銀山・岩津ねぎを活用して健康と心身浄化の旅で訴求する「Asago Wellness Tourism」を展開する。そのために多くの市民や企業が参加する「※ASAGO大学・観光楽部」の人材やネットワークを活かして竹田城跡でのヨガやヘルシーな食、温泉療養などを組み合わせ魅力ある滞在サービスを提供していく。

※「ASAGO大学」は、ローカル・イノベーション・プロジェクトに登録され、地域の「未来を語り、未来を学び、未来を創る」場として開校した。



【地域産業資源

竹田城跡・生野銀山・岩津ねぎ】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

旅行市場は、体験型などのニューツーリズムが市場を伸ばしている。そのうち働く女性層を中心に「健康」や「美容」「心身浄化」などで訴求する「ウェルネスツーリズム」や「トリートメントツーリズム」の需要が伸びており、本事業の役務は、これらの魅力を有し、また訴求力も有ることから市場性はあると見込まれる。



【竹田城跡ヨガ体験】

◆需要の開拓の方針

ヘルスやウエルネスなどのコンセプトで訴求する国内旅行市場を主な販売ターゲットとし、健康志向や自然派志向の大人の女性や中高年、さらにはインバウンド向けにメディアを使った販売ルートでの新たな需要の開拓を行う。



【パワースポ・トレック】

◆役務の特性

早朝に竹田城跡で行うヨガ体験や生野銀山での昔の暮らし体験、また岩津ねぎを中心に地域食材を使った体質改善のための食事メニューの提供、数種類の温泉を使った健康増進プログラム、さらにそれらを満喫できる宿泊滞在プランなどを提供することで幅広い顧客層に訴求できる。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

当社が中心となり「ASAGO大学・観光楽部」とともに地域密着型旅行を創造し販売するシステムができている。ふるさと名物応援宣言をしている朝来市にも支援を仰ぎつつ、地域を挙げて観光ブランド化に取り組んでいく。また、協力者や大手旅行会社など域外への販路開拓支援への助言に対する協力も得ている。