

3類型	観光資源・農産物	通巻番号	5-29-019
地域資源名	竹田城跡・生野銀山・岩津ねぎ	認定日	平成30年6月8日
地域	兵庫県朝来市	所管省庁	農林水産省、経済産業省、国土交通省

## 事業名：「ASAGO大学」と連携した心身浄化の旅 「Asago Wellness Tourism」の開発・提供

会社名：有限会社いけがわ(4140002039390) 所在地：兵庫県朝来市和田山町寺谷338-1  
 株式会社 アドバンス(7100001027174) 兵庫県豊岡市日高町栗栖野59-78番地  
 株式会社フレッシュあさご(3140001046892) 兵庫県朝来市岩津96番地  
 有限会社 高本農場(6140002039265) 兵庫県朝来市和田山町久世田257番地  
 連絡先：代表者 079-672-4031 HP：準備中

### 事業概要(地域産業資源の活用)

朝来市が旅の目的地となるために、地域産業資源である竹田城跡・生野銀山・岩津ねぎ等を活用して「健康と心身浄化の旅」で訴求する「Asago Wellness Tourism」を展開する。そのために市民や企業が参加する「※ASAGO大学・観光楽部」の人材やネットワークを活かして竹田城跡での早朝ヨガやヘルシーな食、温泉療養などを組み合わせ魅力ある滞在サービスを提供していく。

※「ASAGO大学」は、ローカル・イノベーション・プロジェクト(近畿経済産業局)に登録され、地域の未来を語り、未来を学び、未来を創る場として開校。



【竹田城跡でのヨガ体験】



【地域産業資源・竹田城跡  
生野銀山・岩津ねぎ】

### 新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

#### ◆市場性

旅行市場はニューツーリズムが市場を伸ばし、そのうち働く女性層を中心に「健康」や「美容」「心身浄化」などで訴求する「ウェルネスツーリズム」や「トリートメントツーリズム」の需要が伸びている。本事業もこれらの魅力を有し、また訴求力も有ることから市場性はあると見込まれる。

#### ◆需要の開拓の方針

「ヘルス」や「ウェルネス」などのコンセプトで訴求する国内旅行市場を主な販売ターゲットとし、健康志向や自然派志向の大人の女性や中高年、さらにはインバウンド向けにSNSやOTAなど各種メディアを使ったPRと販売ルートでの新たな需要を開拓していく。

#### ◆役務の特性

朝が来る町「朝来」として、早朝に竹田城跡で行うヨガ体験や生野銀山での昔の暮らし体験、岩津ねぎを中心に地域食材を使った体質改善のための食事メニューの提供、また数種類の温泉を使った健康増進プログラム、さらにはそれらを満喫できる宿泊滞在プランなどを提供することで幅広い顧客層に訴求できる。

### 地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

当社が中心となり(株)アドバンス、(株)フレッシュあさご、(有)高本農場、ASAGO大学・観光楽部とともに地域密着型旅行サービスを創造し販売するシステムができている。ふるさと名物応援宣言をした朝来市にも支援を仰ぎつつ、官民を挙げて観光ブランド化に取り組むほか、協力者や大手旅行会社などからも域外への販路開拓支援を受け進めていく。