

3類型	鉱工業品	通巻番号	5-29-015
地域資源名	薫香	認定日	平成30年2月9日
地域	京都府京都市	所管省庁	経済産業省

事業名:受け継がれた調香技術を活用した京都の香り製品の開発・生産・販売

会社名:株式会社負野薫玉堂(6130001016712)

連絡先:TEL:075-371-0162

FAX:075-343-1459

所在地:京都市下京区西中筋通花屋町下ル101番地

H P : <http://www.kungyokudo.co.jp/>

事業概要(地域産業資源の活用)

京都市の地域産業資源である「薫香」に携わってきた420余年の歴史、創業以来培われた「お香を創る力(調達・調合)」と創業地京都を活かし、主に個人顧客をターゲットとした暮らしの中で気軽に香りの楽しさを取り入れる「室内を演出する香り商品」(線香、キャンドル等)や、「身の回りの香り商品」(香袋等)、「香りの生活商品」(ハンドクリーム、石鹸等)を開発・生産し、多様なルートでの販売に取り組む。そのことで「香り」の老舗総合ブランドメーカーとして事業拡大を図り、地域活性化に役立てる。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

香りを楽しむライフスタイルは、日本独自の発展を遂げ、日常的な空間でも浸透しアロマ市場は拡大している。その市場に、京都ならではの素材を用い、京都の名所・名物や時代、季節をイメージして、天然香料をベースに各工程での独自の加工・工夫により創り出された京の香りを、美しい芳香商品として提供できる。

◆需要の開拓の方針

直営店でのワークショップやコンサルテーション的な販売、自社ホームページ・ECサイトの強化にて個人顧客や薫玉堂ブランドの愛好家を拡大させる。アパレル系のライフスタイルショップや本屋系雑貨店など新しい形態の店舗への新規販路開拓は、「香り」に関連する展示会に積極的に出展することで行う。また、海外からの観光客や市場での評価を考慮しながら、海外展開も現地展示会出展などで開拓する計画である。

◆商品の特性

提供する商品は、当社の歴史・創業地京都をベースに、京都名所と名物を掛け合わせたイメージの香り・京都の時代の移ろいの香り・京都の春夏秋冬の季節になぞられた香りで、天然香料を主体とした独自に開発した京都由来の香りである。そのイメージを商品・パッケージにデザインした完成度の高い商品であり、香りの業界で国内商品シェア拡大に繋げる。

【各種香り商品】



地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

