

3類型	鈹工業品	通巻番号	5-29-014
地域資源名	唐紙	認定日	平成30年2月9日
地域	京都府京都市	所管省庁	経済産業省

事業名：“京からかみ”文様のデータ化と版木複製化によるインテリア内装材等の開発・製作・販売

会社名：株式会社丸二（8130001018905）

連絡先：TEL：075-361-1321

所在地：京都市下京区高辻通堺町東入泉正寺462番地

FAX：075-361-8876

H P： <http://www.maruni-kyoto.co.jp>

事業概要（地域産業資源の活用）

京都市の地域産業資源である「唐紙」において、培ってきた“京からかみ”の技術を活かし、また版木の文様のスキャナーによるデータ化と、そのデータをベースにレーザー加工での版木の複製化により、市場ニーズ（住空間）に沿った機能性・耐久性・施工性・多様なデザインの“京からかみ”の開発を行い、製作・販売体制を確立させる。そのことで新しい住空間や商業施設などへの壁紙・襖紙などのインテリア内装材、アートパネル・照明シェードなどのインテリア装飾材、ギフト小物、ステーションナリーなどの生活雑貨として普及拡大させ、伝統技術の継続と職人の雇用拡大、そして地域の活性化を図る。

新たな需要の開拓の見通し（市場性、販路、商品の特性）

◆市場性

商業施設や宿泊施設業界では近年のトレンドとして、非日常の空間演出として“和モダン”が注目され、また一般住宅でも和テイストの空間が演出できる用品や装飾品へのニーズは高まっている。そのようなニーズに対して、伝統の文様や手加工で創り上げた和テイストとインテリア内装材・装飾材などに求められる諸条件を有する“京からかみ”を短納期・市場価格で提供できる。

◆需要の開拓の方針

内装材・インテリア装飾材については、建築設計士・オーナー・内装施工業者関係者が来場する建材系展示会出展や自社工房での説明会開催などで販路拡大を図り、海外展開は現地の展示会出展を通じて代理店開拓を行う。ギフト小物とステーションナリーなどの生活雑貨については、ギフトショー出展や自社工房でのイベント、催事開催で顧客拡大を図る。

◆商品の特性

受け継がれた手加工作業で摺り上げられる従来の“京からかみ”の風合いをそのまま保持し、耐水・撥水や耐摩耗性能などのメンテナンス性の向上と不燃認定を合わせたインテリア内装材“京からかみ”を実現させている。さらに、サイズの長尺化などで施工の難易度の下げ、海外も視野に市場拡大に繋げる。

“京からかみ”と施工例



地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

