

3 類型	観光資源	通巻番号	5-25-009
地域資源名	琵琶湖	認定日	平成26年2月3日
地 域	滋賀県守山市	所管省庁	経済産業省

## 事業名：琵琶湖ブランドを活用したオリジナルウェディングサービスの開発・販売・提供

会社名：株式会社ホロニック 所在地：本社／兵庫県神戸市東灘区向洋町中6丁目9番地  
 連絡先：TEL：077-585-1125 セトレマリーナびわ湖／滋賀県守山市水保町1380-1  
 FAX：077-585-1195  
 HP：http://www.hotelsetre-biwako.com

### 事業概要（新たな活用の視点）

- ・滋賀の森が育んだ木のチャペルでの挙式、地元素材を活かした祝宴、装花及びクルージングでのサプライズ入場など、特別な一日の全てのシーンを「琵琶湖の物語」で彩るウェディングプラン。
- ・琵琶湖が育む滋賀県産の無農薬の和ばらや、農作物などの様々な地域資源を環境保護の視点からも厳選して活用し、「琵琶湖の再生」に貢献する新しいビジネスモデルの構築を目指すものである。

#### ～本事業による効果～

琵琶湖に思い入れのある滋賀県の生産者と連携したウェディングサービスの提供により、県外に住む滋賀県出身者の「ふるさとウェディング」の需要の掘り起しにも繋がり、地域活性化に貢献できる。



【琵琶湖クルージング】



【風で音の鳴るチャペル】



【朝摘み和ばらのブーケ・装花】



【14室全館貸切できるホテル】

### 売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

#### ◆競争力

- ・ホテルの設計段階から「地域の人々とのつながり」や「琵琶湖との共生」が基本コンセプトとして盛り込まれており、景観のみならず、素材、デザイン及びサービスの全てを通じて「琵琶湖とのつながり」を感じることができる取り組みは他に見られない。

#### ◆市場性

- ・琵琶湖のロケーションやホテルでの挙式スタイル、地域との「つながり」を大切にするコンセプトは最近の顧客のニーズにマッチしている。

#### ◆販路

- ・こだわりの結婚式を挙げたい独身女性を主な対象に、各種メディア・広告媒体等を通じて、本事業の認知度を向上させる。
- ・連携する地域内の生産者等を集めたイベントを通じてPR活動を行い、顧客獲得につなげる。

### 地域資源における関係事業者との連携

- ・クルージングを提供するヤンマーマリーナの他、和ばら、農産物やその他食材を提供する地域の生産者とも密接な連携を図って事業の企画・運営を行う。