

3類型	鉱工業品	通巻番号	3-28-298
地域資源名	甲斐の地酒、南アルプス山麓のミネラルウォーターほか	認定日	平成29年2月3日
地域	山梨県甲府市、南アルプス市北杜市、南巨摩郡富士川町	所管省庁	財務省、農水省、経産省

事業名：甲斐の地酒の品質基準策定によるブランド力向上と新規顧客開拓のための新商品開発

申請者：

山梨県酒造協同組合（法人番号：4090005000520）

山梨銘醸株式会社（法人番号：1090001011219）

太冠酒造株式会社（法人番号：7090001001255）

株式会社萬屋醸造店（法人番号：4090001012148）

協力者：福德長酒類株式会社 葦崎工場

連絡先（代表者） TEL：055-224-4368 HP：<http://www.yamanashi-sake.jp/>

所在地：

山梨県甲府市国母4-15-5

山梨県北杜市白州町台ヶ原2283

山梨県南アルプス市上宮地57

山梨県南巨摩郡富士川町

青柳町1202-1

事業概要（地域産業資源の活用）

地域産業資源である南アルプス山麓のミネラルウォーター（地下水・湧水）等山梨県の特徴のある山々から湧き出る湧き水は総じて軟水であるが、それぞれが美味しく、地域によって水質の異なることが特徴である。このような湧き水で醸造される甲斐の地酒は、味のバラエティに富んでいるという特徴がある。

本事業ではこれらの地域産業資源の特徴を活かし、山梨県産酒の更なる高品質化、ブランド化を図るため、「山梨県原産地呼称日本酒認証制度（仮称）」を創設、品質基準を策定し、各蔵が技術を共有して品質基準に合致した商品を開発・販売するとともに、組合が山梨県産酒のセット商品を開発・販売する。また、日本酒に馴染みのない消費者等をターゲットとした低アルコール日本酒や微発泡日本酒について、組合が主導して品質基準の策定等を行い、組合員の各蔵が新商品開発・販売を行う。



【ミネラルウォーター（地下水・湧水）】

新たな需要の開拓の見通し（市場性、販路、商品の特性）

◆市場性

日本酒の国内出荷量は減少傾向にあるものの、純米酒等の特定名称酒は増加傾向にある。また、酒類の海外への輸出は年々増加しており、中でも日本酒が最も多い。さらに、飲食料品の原産地表示については、消費者からのニーズが強い。品質基準の策定により、山梨県のおいしい水で醸造した、品質基準に合致している酒であることをアピールでき、国内外の市場ニーズに応えやすくなる。そして、女性、若者、日本酒初心者や海外市場においても、低アルコール日本酒、微発泡日本酒に対するニーズが寄せられている。



【山梨の酒蔵】

◆需要の開拓の方針

品質基準に合致したことを示す認証マーク作成、山梨県のおいしい水ブランド活用、セット商品の開発・販売、酒蔵ツーリズム実施、SNSやブログ等の活用、国内外の展示会出展、料理にあう日本酒の提案、パンフレットやDVD等の作成により、需要を開拓する。

◆商品の特性

「山梨県原産地呼称日本酒認証制度（仮称）」における品質基準を策定し、品質基準に合致したことを示す認定マークを基準に合致した商品に貼ることにより、消費者に山梨県産日本酒の品質をアピールすることでブランド力向上が図られ、他の競合品、類似品と比べても十分に競争力がある。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

本事業は、協力者として福德長酒類株式会社葦崎工場と連携するとともに、山梨県酒造協同組合の組合員、山梨県酒造組合、山梨県、山梨県中小企業団体中央会、やまなし産業支援機構、ジェトロ山梨、山梨県立大学他県内大学、等と連携して実施する。