

3類型	農林水産物	通巻番号	3-22-144
地域資源名	米	認定日	平成22年10月5日
地域	茨城県坂東市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

## 事業名：茨城県産の米粉を使った米粉カレーペースト調味料及び関連商品の開発と販売

会社名：東京フード株式会社

所在地：茨城県坂東市矢作2840

連絡先：TEL：0297-38-1212

H P：http://www.tokyofood.jp

FAX：0297-38-1214

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・米粉カレールウの製造技術を活かし、全国でも有数の米どころである茨城県産米粉を使った「米粉カレーペースト調味料」の開発販売を行う。
- ・地元の米を原料として活用することで地元稲作農家の経営安定、後継者育成、地域農業の活性化及び産地の明確化による消費者への安全・安心な商品の供給を目指す。

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

- ・本商品は、価格変動が激しく、食品アレルギーの原因ともなる小麦粉の代替品として注目されている米粉を用い、カレー粉等を調合したペースト状の様々な食品に使える調味料である。
- ・米粉が原料のカレーペースト調味料には類似品は見当たらず、容器をチューブ式とすることで食卓・調理場で気軽に使い、カレールウ等の既存カレー商品に比べ使い勝手が良い。
- ・また、ペースト状であることから様々な食材と組み合わせ易く、「地元野菜入り」等幅広く商品展開していく。

#### ◆市場性

- ・健康志向の強まり、食品アレルギーの増加、食の安全・食育への関心の高まりを背景に、十分販路開拓が見込める。

#### ◆販路

- ・健康食品問屋、学校給食問屋、一般食品問屋等の既存取引先の他、食品展示会への出展、インターネット販売チャンネル等により、全国に市場を拡大する。

### 地域資源における関係事業者との連携

- ・現在、米粉カレールウの原料仕入れ先として地域農家4軒と取引をしており、これらの農家と連携を継続していく。また、本開発により米粉の使用量が増加していくことから、他の農家の参入を期待するとともにJA岩井と稲の作付け拡大を検討し、当社の本事業への取組状況を地元農家とも共有し、地域一体の取り組みを目指す。



茨城県産の米粉



【新商品イメージ】  
米粉を使った米粉カレーペースト調味料