

3類型	観光資源	通巻番号	3-21-139
地域資源名	奥浜名湖	認定日	平成22年2月10日
地域	静岡県浜松市	所管省庁	国土交通省、経済産業省

**事業名：「奥浜名湖 井の国観光劇場 心に響くふるさとの風景」を
コンセプトにした新たなツアーの開発と販売**

会社名：株式会社戸田建設

所在地：静岡県浜松市北区引佐町黒淵193-1

連絡先：TEL：053-543-0114
FAX：053-543-0308

H P：http://www.doukutu.co.jp/

事業概要(新たな活用の視点)

地域資源である奥浜名湖全域を舞台に見立て「奥浜名湖 井の国観光劇場」と銘打って、数ある観光スポットや自然、食材、特産物、参加型・体験型のイベントを織り込み、創造、発信することで、この地域をブランド化する。



【竜潭寺】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

「心に響くふるさとの風景」をテーマに歴史・文化を語るガイドの育成や、自然・食材・特産物を、観る・作る・参加する・体験するなど農商業者も連携する新たな視点(着地型旅行モデル＝第6次産業の創出)で提供し、観光ツアーに加えて、地域全体のポテンシャルを「奥浜名湖 井の国観光劇場」という舞台で訴求する。



【横尾歌舞伎】

◆市場性

団塊の世代をターゲット顧客に設定する。同世代のライフスタイルは「のんびり・ゆっくり・交流・こだわり・癒し等」であり、本計画が目指す、少人数対応型の着地型観光はこの様なニーズに対応しており、潜在的な需要の掘り起しが期待できる。



【柵田】

◆販路

地域内38の団体、個人が加盟する「奥浜名湖観光まちづくりねっと(NPO法人)」のHPから情報を発信すると同時に、予約機能を付加して集客を行う。

更に大手旅行代理店をはじめ地域の旅行代理店や観光事業所、宿泊施設や飲食店等に販売窓口を広げて行く。



【食の文化祭】

地域資源における関係事業者との連携

奥浜名湖観光まちづくりねっとを中心に、若手後継者を主体とする奥浜名湖商工会等の経済団体や時代考証・ガイド育成を行う地域団体、特産品作りを行う認定農業者協議会及び浜松市と連携体制を構築し事業を推進する。