

3類型	鋳工業品	通巻番号	3-22-141
地域資源名	皮革製品	認定日	平成22年6月15日
地域	埼玉県草加市	所管省庁	経済産業省

事業名: 地域皮革関連業者ネットワークを活用した ハイクラスブランド・普及ブランド展開による地域活性化

会社名: 有限会社鈴仙

所在地: 埼玉県草加市原町3-9-12

連絡先: TEL: 048-942-3158
FAX: 048-942-2205

HP: <http://www.suzusen.co.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

・産地・地域の現状と課題及び事業着手の経緯

当社の加工技術やハンドバッグ等商品のデザイン性が高く評価され、商品の本格性や企業の信頼性に基づく鈴仙ブランドを構築してきており、今後に向けた新たな視点での商品開発が必要であるとともに、新たなブランド構築による地域内皮革関連事業者の下請けメーカーからの自立化支援や皮革関連事業の活性化を検討していた。

・地域資源の強みと新たな活用視点の導入

宝飾品デザイナーの協力により、今までの皮革製品になかったデザインによる高級感や手作り感を顧客に提供することができ、皮革製品における新たな市場ニーズへの対応と皮革産業のPRに寄与することができるとともに、草加市内の皮革製造業者を中心とした皮革製品製造ネットワークによる商品づくりが可能となる。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・新商品、新サービスのコンセプト

宝飾品デザイナーの協力によりデザインした新たなハイクラスブランド商品『ブラックダイヤモンド』を開発する。そして、当該商品の開発や製造によって培った企画力や技術力を地元草加地域内の皮革製品製造業者に対してフィードバックし、爬虫類皮革と埼玉県産の牛皮や豚皮を活用した普及製品『エコレップ』を開発し販売していく。

・競合製品との優位性

『ブラックダイヤモンド』のように宝飾デザイナーの協力により生み出された徹底的な高級志向に基づく皮革商品は現在の市場には他に類を見ない。また『エコレップ』についても、このように地域を強く意識した皮革製品は今までにない、『ブラックダイヤモンド』と同様に、同業・競合他社が一朝一夕で製造できる商品ではない。

◆市場性、販路

・市場ニーズ、市場規模

今回の新商品のPR・販売チャネルである百貨店の女性顧客層においては、本格派・高級志向になった商品の本質的な価値の理解が可能であるとともに、男性顧客層は、試験的に実施したオーダーメイドサービスへの反響の大きさ等から、安定的な販売展開が予想される。

・販路開拓方針

『ブラックダイヤモンド』については、当社の既存取引先である大手百貨店を通じて、本ブランド商品の展示やPRを行い、計画2年目以降の当社販売サイトを通じて本格的に販売活動を展開する。また、埼玉県草加地域の皮革事業者とのネットワークによって、新ブランド『エコレップ』を開発し、上記百貨店や当社販売サイトを通じた販売活動を展開する。



【ワニ革素材】



【商品イメージ(ブラックダイヤモンド)】



【商品イメージ(エコレップ)】

地域資源における関係事業者との連携

今回の新商品開発にあたり、埼玉皮革関連事業協同組合に加盟するなめし事業者による製革加工や、そうか革職人会に加盟する加工事業者を中心に分業制による手作り生産を行うという、草加市内の皮革製造業者を中心とした皮革製品製造ネットワークによる商品づくりを行っていく。