

3類型	鉱工業品	通巻番号	3-28-279
地域資源名	神奈川の地ビール	認定日	平成28年10月14日
地域	神奈川県茅ヶ崎市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：茅ヶ崎地ビールと麦芽粕を活用したドーナツの開発・販売事業

会社名：株式会社なんどき
(法人番号1021001008715)

所在地：神奈川県茅ヶ崎市今宿1024番地

連絡先：TEL：0467-83-2775

H P：http://www.nandoki.co.jp/

FAX：0467-83-2794

事業概要(地域産業資源の活用)

地域資源である「神奈川の地ビール」を使用した新たなドーナツなどの商品を開発する。当社で製造販売している茅ヶ崎アンダギーを開発したノウハウをベースに、茅ヶ崎の地域性や地域資源である「地ビール」の製造過程でできる麦芽粕の低糖質という特性と、ビタミン・ミネラル・食物繊維を豊富に含んだ規格外玄米を利用した、低糖質という特徴のある新たなドーナツの開発と販売を行っていく。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

糖質制限食品の市場の需要は、糖質制限ダイエットブームや生活習慣病に対する意識の高まりを背景として、美容と健康に意識の高い女性等に増加してきている。近年、関連する、食品などが増え、市場が拡大してきている。本事業にて開発する商品については、「地ビール」の製造過程でできる麦芽粕の低糖質という特性と、ビタミン・ミネラル・食物繊維を豊富に含んだ規格外玄米を利用した、低糖質という特徴のある新たなドーナツの開発であり、市場性があると想定される。

◆需要の開拓の方針

健康を意識した女性客をメインの販売ターゲットとし、自社の店舗やイベントなどを通じて需要の開拓を行う。

◆商品の特性

地ビールから出る麦芽粕という地域資源の特性を活かしながら、ほのかな甘みを味わえるように仕上げ、今までの製造ノウハウを活用して常温で販売できるようにする。そうした点において、本事業の製品は、他の競合品、類似品と比べても競争力がある。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

地域産業資源である「神奈川の地ビール」の安定供給の観点から、地域の地ビール会社などとの連携体制を構築する。茅ヶ崎市、茅ヶ崎商工会議所、茅ヶ崎市飲食店組合、茅ヶ崎観光協会などに支援を仰ぎつつ、地域を挙げてのブランド化や小売事業者など域外への販路支援への助言への協力も得ている。

麦芽粕の成分（日本標準飼料成分表）

水分	75.40%
粗タンパク質	27.10%
非構造性炭水化物(糖質)	7.10%
NDF（中性デタージェント繊維）	56.50%
TDN（可消化養分総量）	70.60%

【麦芽粕の成分表】



【揚げ工程】



【商品イメージ】