

3類型	釧工業品	通巻番号	3-27-255
地域資源名	山梨県産ワイン、甲州ワイン	認定日	平成27年10月21日
地域	山梨県甲州市ほか	所管省庁	財務省、経済産業省、国土交通省

事業名：ワインを核とした地域連携プラットフォームの構築による地域のブランド化と関連商品・サービスの開発・販売

会社名：LOCAL STANDARD株式会社 所在地：山梨県甲府市丸の内1-16-13
株式会社タビゼン 山梨県北杜市高根町村山北割2033-1
株式会社S.T.COMPANY 山梨県山梨市万力809
新田商店 山梨県甲州市勝沼町休息1560

協力者：一般社団法人ワインツーリズム

連絡先：TEL:055-237-7793 HP(代表):<http://localstandard.co.jp/>
(代表) FAX:055-227-7141 <http://www.yamanashiwine.com/>

事業概要(地域産業資源の活用)

古くからぶどうの栽培地であり、日本最大のワイン産地である山梨県には、およそ80のワイナリーが点在する。この山梨県産ワインという地域資源を活かし、地域住民とワイナリーの協力のもと、2008年からLOCAL STANDARD株式会社、株式会社タビゼン、株式会社S.T.COMPANYが、有志とともに「ワインツーリズムやまなし」という本事業につながるイベントを開催している。

本事業ではイベントによって生まれた地域に流入する人の流れを活かし、ワインを核とした地域連携のプラットフォームを構築することによって、新たな関連商品・サービスの開発・販売を年間通して行うことを目指す。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

着地型旅行の市場規模は国内旅行市場規模全体の0.15%で331億円と、現段階では、発展途上の市場である。しかし、過去8回実施してきたイベント「ワインツーリズムやまなし」の売上高は、着実に増加しており、ニーズは年々高まっているといえる。

◆需要の開拓の方針

本事業では、年2回実施しているイベント「ワインツーリズムやまなし」をきっかけとして、販路開拓を行う。また、これまでに蓄積してきた過去の参加者のメールアドレスを活用した情報の定期的な発信による需要開拓によっても販路を開拓する。

◆商品の特性

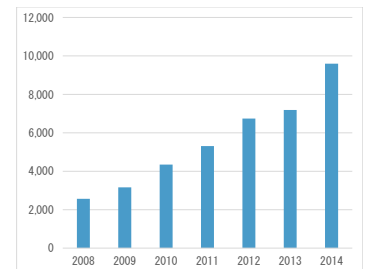
一般的なワイナリー巡りを楽しむ旅とは異なり、本事業における「ワインツーリズム」は、ワイナリーのある地域を楽しむ旅である点で参加者の満足度が高い。さらに地域にとって、山梨県の地場産業であるワインによって地域をブランディングし、交流人口を発生させることで、地域を活性化していくための仕組みづくりを行なうものである。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

イベント「ワインツーリズムやまなし」では、多くのワイナリー関連団体、温泉組合等の観光関連団体、地域団体、山梨県や甲州市、笛吹市、山梨市、甲府市、甲斐市、北杜市など地元自治体、支援機関、大学等と連携しており、本事業においても、これまでの協力関係を基盤として、個々の商品・サービスそれぞれに必要な地域の団体等と連携を行う。



【山梨県産ワイン】



【「ワインツーリズムやまなし」の売上高推移(単位:千円)】



【「ワインツーリズムやまなし」の様子】