

|       |          |      |             |
|-------|----------|------|-------------|
| 3類型   | 農林水産物    | 通巻番号 | 3-25-215    |
| 地域資源名 | 尾島のやまといも | 認定日  | 平成26年2月3日   |
| 地域    | 群馬県太田市   | 所管省庁 | 農林水産省、経済産業省 |

## 事業名：太田市名産「やまといも」を利用したシフォンケーキ等の開発とブランド化

会社名：株式会社ルポン

所在地：群馬県太田市新田早川町350-3

連絡先：TEL：0276-56-5220  
FAX：0276-56-7610

H P：http://www.lepont-net.com/

### 事業概要(新たな活用の視点)

群馬県太田市は、利根川流域の肥沃な土地に恵まれた全国有数の「やまといも」の産地である。

本事業では、廃棄されているやまといもなどを有効活用し、やまといもの特徴と自社独自の加工技術を用いて従来にはない新食感の商品開発・販売およびブランド化に取り組む。開発する商品は、やまといもを使用したシフォンケーキ、カステラ、パウンドケーキなどで、地域の団体やグループ等と連携し、新市場を開拓して行く。また、商品化を通じ、地域のPRを併せて行うことで地域活性化を目指す。



【やまといも】

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

商品は、やまといもの特性を利用して、ふわふわ感ともっちり感を同時に存在させた食感である。乳化剤を使用しないため、卵の風味が強く感じられ、さらに口中で糊状になりにくい特性があり、競合品との差別化を図る。

#### ◆市場性

洋菓子市場は、2兆543億円(平成23年度)と堅調に推移しており、中でもシフォンケーキ専門店も登場する等、シフォンケーキなどは注目度の高い洋菓子である。

#### ◆販路

群馬県内の既存販路を中心に販売しながらも、首都圏のセレクトショップ、こだわりスーパーなど、ブランドコンセプトが伝わりやすい販路を選び、ホームページ、展示会などを活用して、ブランドイメージを重視したPRを行う。



【シフォンケーキ焼成】



【シフォンケーキ試作品】

### 地域資源における関係事業者との連携

サプライチェーンを構成するJAIにたみどり、太田大和芋料理普及会、道の駅、農産物直売所などで構成される新商品開発委員会にて商品開発段階から連携および協力を受け、販路開拓につなげる。また、太田市のやまといもの消費量増加および知名度向上に貢献する。