

3類型	鉱工業品	通巻番号	3-28-289
地域資源名	笠間焼、鹿沼の木工品、桐生織、錫製品、つまみかんざし、江戸切子、小田原漆器、ニット製品、信州の木工品、ジュエリー、楽器	認定日	平成29年2月3日
地域	茨城県笠間市、栃木県鹿沼市、群馬県桐生市、埼玉県川口市、千葉県松戸市、東京都江東区、神奈川県小田原市、新潟県五泉市、長野県木曾郡大桑村、山梨県甲府市、静岡県浜松市	所管省庁	経済産業省

事業名：関東地域の次世代の職人たちによる「Next Crafts Generation」ブランドの立ち上げとライフスタイル分野商品の開発・販売事業

会社名・所在地

星野工業株式会社(法人番号:4060001010617)鹿沼市玉田町692-8

Keicondo 茨城県笠間市手越769-1

有限会社井清織物(法人番号:4070002022627)群馬県桐生市境野町6-344

錫光 埼玉県川口市源左衛門新田300-31

つまみかんざし彩野 千葉県松戸市稔台2-16-1

株式会社江戸切子の店 華硝(法人番号:7010601032260)東京都江東区亀戸3-49-21

もくのすけ 神奈川県小田原市板橋157-1

有限会社フォルツニット(法人番号:5110002013827)新潟県五泉市寺沢4-2-6

有限会社小瀬木木工所(法人番号:6100002027372)長野県木曾郡大桑村大字野尻1725

詫間宝石彫刻 山梨県甲府市丸の内3-26-1

株式会社ピアックス(法人番号:6080401004487)静岡県浜松市中区助信町6-31

連絡先(代表者):(TEL) 0289-65-5131 HP(代表者): <http://hoshino-kogyo.co.jp/>

(FAX)0289-65-7081

事業概要(地域産業資源の活用)

広域関東圏(1都10県)に属するそれぞれの次世代の職人たちが、その所属する地域にとられない広域的な連携を行い、各々の技術を活用・結集した「Next Crafts Generation」ブランドを立ち上げる。首都圏百貨店、セレクトショップ等の小売事業者やホテル向けに、テーブルウェア商品、アクセサリー商品、キッズ(子ども向け)商品等のライフスタイル商品の開発・販路開拓を行っていく。各々の地域資源の特徴を活かした商品を各社のコラボによる商品開発・販路開拓を実施し、本事業に伴う新たな販路開拓を実現することで、次世代の職人たちの収益向上、仕事の安定、後継者等の雇用の改善を図る。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

本事業の主要ターゲットとしている百貨店やセレクトショップは「日本のものづくり」をテーマにした取組を展開してきている傾向があり、また、ホテルなどの宿泊施設等についても同様にレストランや客室・衣装等でのニーズがある。本事業では、それらのニーズを的確に掴み、各々の地域資源の特徴をコラボした商品を開発し販路開拓を図る。

◆需要の開拓の方針

専門家のアドバイスの下、次世代職人たちのブランド「Next Crafts Generation」として開発商品のブランド化を図り、多様なマーケットに対して新たな需要の開拓を行っていく。

◆商品の特性

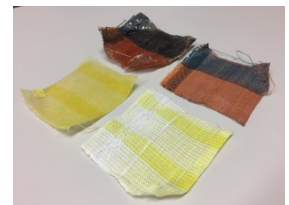
各申請者が保有する他分野の技術、異素材の強み・特徴をコラボレーションさせることにより、互いの課題を補い、強みを掛け合わせたこれまでにない新たな商品・価値を開発していく。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

地域の関係事業者と生産体制を構築するとともに、地元の市役所、商工会議所、金融機関など地域に根ざしている支援機関との関係も構築していくことで、各地において地域を挙げた取組としていく。



【星野工業外観】



【試作品】