

3類型	鉱工業品	通巻番号	3-28-285
地域資源名	足利銘仙、秩父銘仙	認定日	平成29年2月3日
地域	栃木県足利市、埼玉県秩父市	所管省庁	経済産業省

事業名：産地を越えた足利・秩父の職人の連携による「銘仙」をテーマにしたアパレルブランドの創設及び「銘仙」の伝統的技法を活かした洋装分野での新商品開発・販路開拓事業

会社名： ガチャマンラボ株式会社(法人番号:8060001025215) 鶴貝捺染工業有限会社(法人番号:8060002036764) 逸見織物 寺内織物株式会社(法人番号:3030001090869) 有限会社碓井捺染(法人番号:9030002121196) 代表者連絡先:TEL:0284-64-7676 代表者HP: http://www.gachamanlab.com/ FAX:0284-42-4130	所在地： 栃木県足利市山川町30-2 栃木県足利市今福町211 埼玉県秩父市黒谷1463 埼玉県秩父市道生町7-1 埼玉県秩父市中宮地町3-3
--	---

事業概要(地域産業資源の活用)

かつて女性の日常のおしゃれ着として一世風靡した、現在産地が関東にしかない地域資源の絹織物「銘仙」の伝統的技術・技法をテーマに、現在のライフスタイル・消費者ニーズに合ったコンセプトによる新商品開発、ブランド化、販路開拓などを広域的に連携して行う。本事業を通じて、「銘仙」の伝統的技術・技法の承継を図るとともに、新たなマーケットの構築に挑戦することで、絹関連産業・地域経済の活性化を図る。

【試作品の開発の様子】



新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

生産背景が伝わり、デザイン等にこだわりのある商材は、百貨店の上位顧客(特に婦人層)より高い評価を得ている。また、絹のような高級感があり、機能性が高い天然素材に対する関心が近年高まっており、絹や絹織物の「銘仙」の良さを知っている顧客層に対して、「銘仙」の従来からの和装とは異なる、洋装等の新たな商品は多くのニーズが見込めると考える。

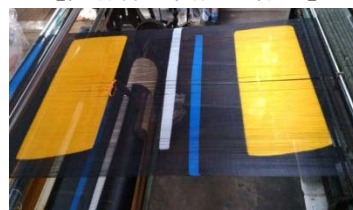
◆商品の特性

産地間が連携し、新たなものづくりとして、伝統的な「銘仙」の技術・技法に現代のモダンな柄・デザインを掛け合わせた新しい「銘仙」として、ライフスタイル・シーンの提案を行っていく。

◆需要の開拓の方針

産地と技術の枠を超えた広域連携による統一ブランドのコンセプトのもと、外部専門家と連携しながら、商品の周知・PR等を行い、国内の百貨店等を中心に事業展開を行っていく。

【試作品の開発の様子】



【試作品の開発の様子】



地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

足利市役所、秩父市役所より、事業着手段階でも事業者間調整や産地の商品のPRの場の提供等、全面的に支援頂いている。本事業計画においても地域一体となり、連携しながら、事業を進めていく。